

نتقدم بثقة
Moving Forward
with Confidence



الملتقى الثالث للإدارة المدرسية

« قيادة ورؤى تعليمية مستدامة »

١٩ - ٢٠ مايو ٢٠٢٤ م





LearningLegendario.com





الإدارة المدرسية



نقدم بثقة
Moving Forward
with Confidence



سلطنة عُمان
وزارة التربية والتعليم

مهارات التسويق الإعلامي لدى مُديريّ المدارس ودورها في إستدامة المشاريع المدرسية

د. رقية الوهايبية



مؤسسات تعليمية حيوية في المجتمع

تواجه تحديات في استدامة المشاريع



التسويق الإعلامي



تسويق الأفكار والمؤسسات

تسويق بالمحتوى

التسويق
الإعلامي

عمل تسويقي

1

عمل إستراتيجي

2

عمل سلوكي

3



المحاور:

تنمية مهارات التسويق الإعلامي ودورها في الإستدامة

متطلبات مهارات التسويق الإعلامي

إستراتيجيات تفعيل الشراكة في المشاريع التعليمية المدرسية

النماذج والتجارب الرائدة



تنمية مهارات التسويق الإعلامي ودورها في الإستدامة

الترويج الفعال للبرامج والمبادرات المدرسية

جذب الشراكات

تعزيز التواصل مع المجتمع المحلي

تطوير هوية قوية للمدرسة

إدارة الأزمات والتحديات التعليمية

تعزيز الشفافية والمساءلة



متطلبات مهارة التسويق الإعلامي



التواصل الفعال

الإبداع

التحليل

التخطيط الاستراتيجي

المعرفة التقنية



إستراتيجيات تفعيل الشراكة في المشاريع التعليمية المدرسية

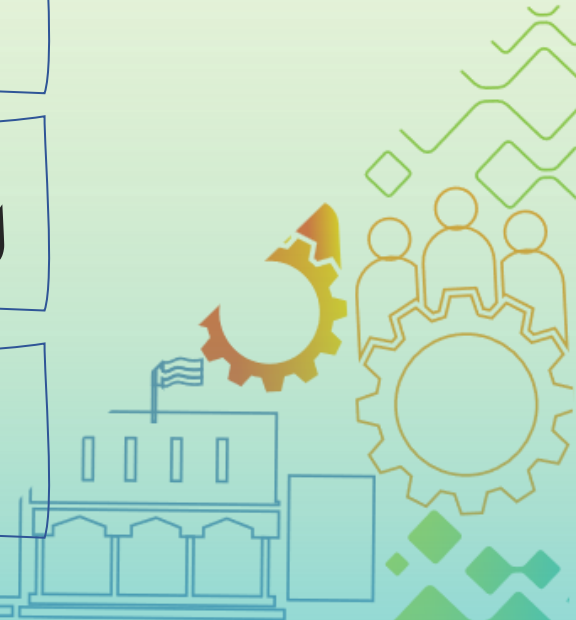
التواصل مع الجمهور المُستهدف وفقاً لخطة التواصل

تحديث بأبرز الأخبار والمناسبات والصور، إلخ...

تشجيع التفاعل..

الاستماع للجمهور، والرد على الأسئلة في نمط زمني دائم

الحفاظ على رباطة الجأش في حال الانتقاد



إستراتيجيات تفعيل الشراكة في المشاريع التعليمية المدرسية

متابعة التفاعل عبر الإشعارات والدراسات التحليلية

إجراء التعديلات على المحتوى عند الحاجة

ابتكر الرسائل/المحتوى الذي تنتجه بشكل مُناسب

من يدعمك أصلاً؟ من أيضاً تودهُ أن يُشاركك؟ إلى أي مجموعة ينتمون؟

كافئ

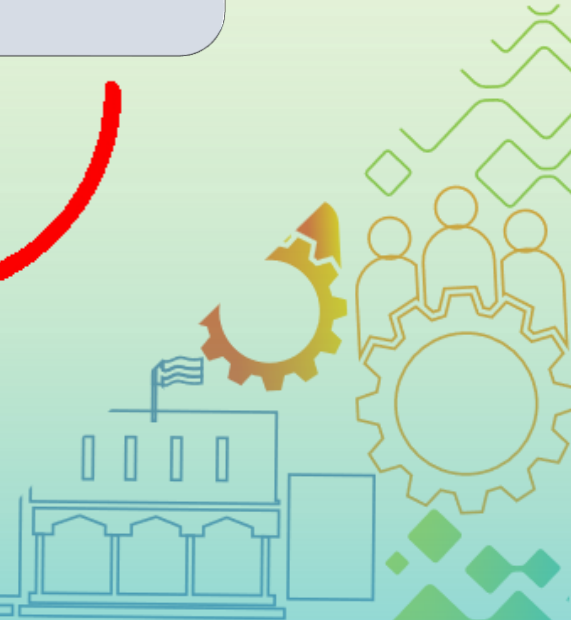
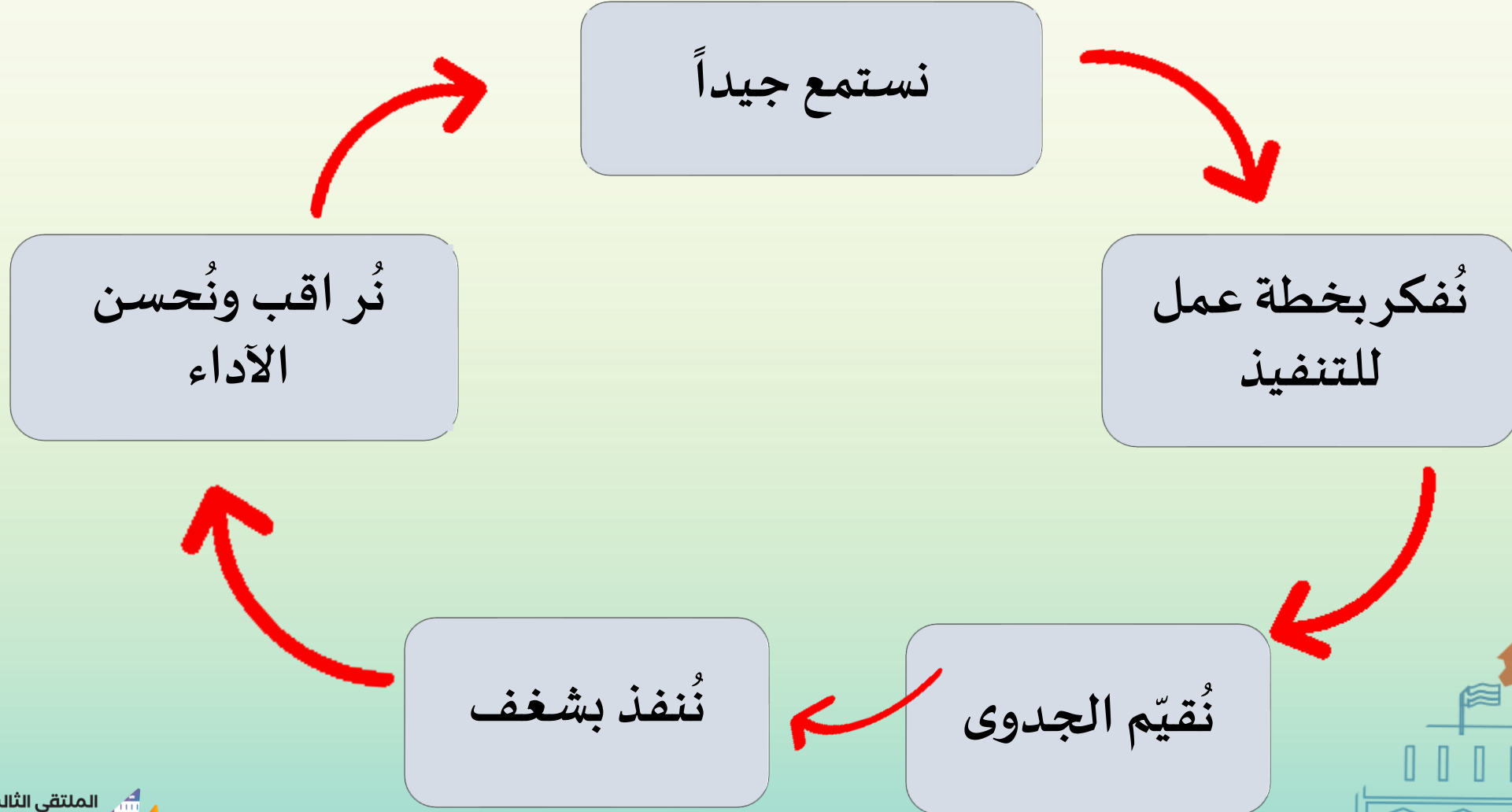
اسأل

ارتبط

تواصل



إستراتيجيات تفعيل الشراكة في المشاريع التعليمية المدرسية



إستراتيجيات تفعيل الشراكة في المشاريع التعليمية المدرسية

القوانين

الطلبة

المناهج

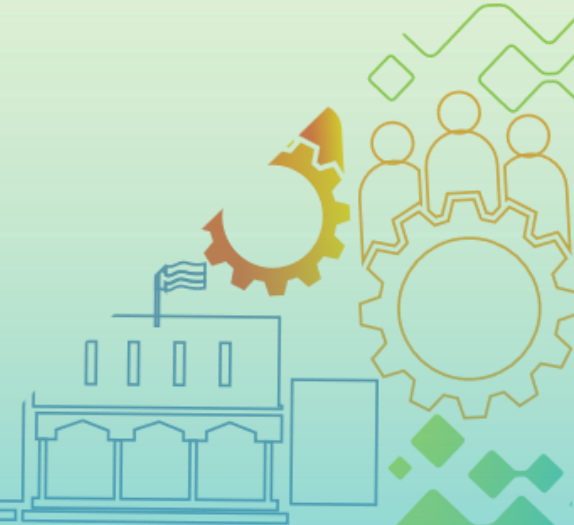
التغلب على سلوكيات مُعينة

آراء

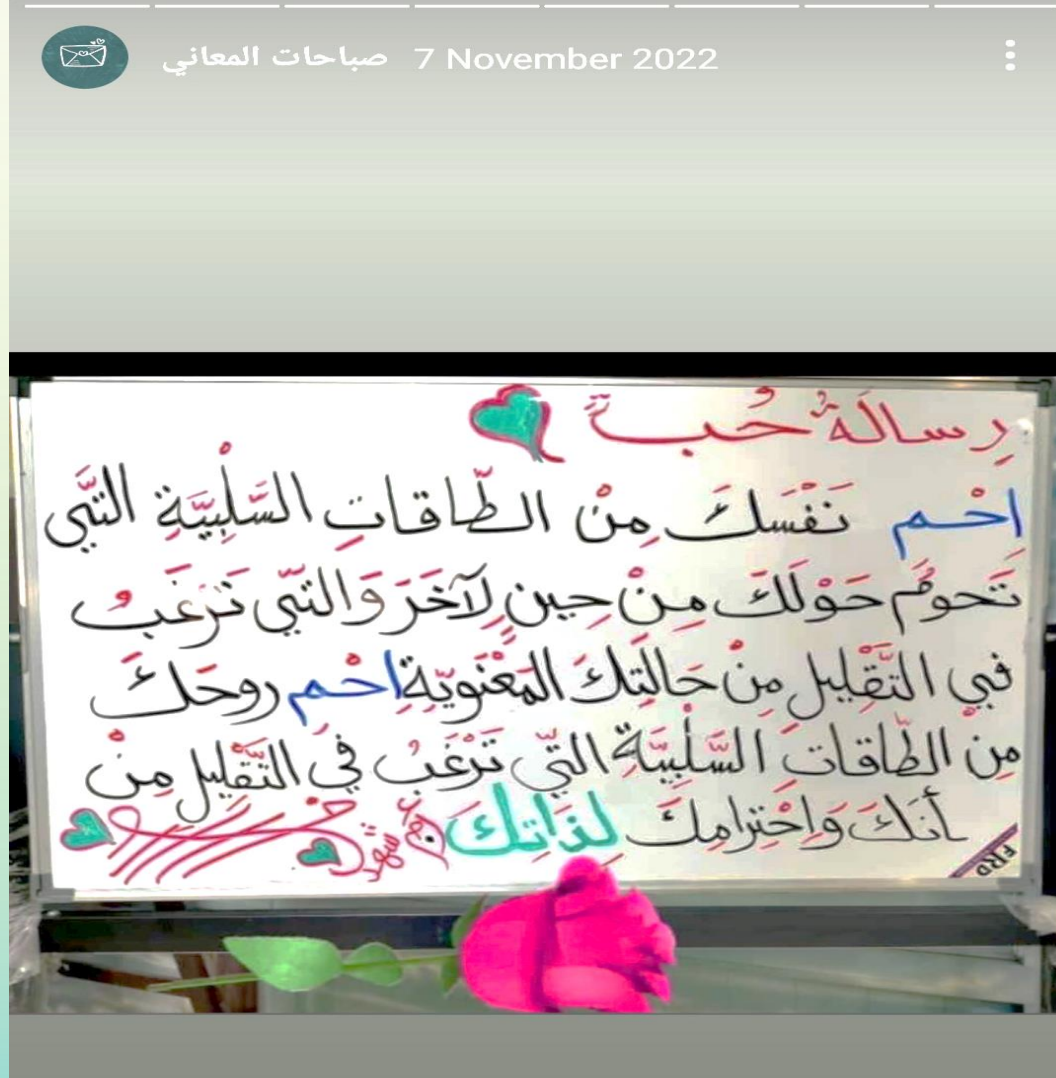
نماذج جيدة

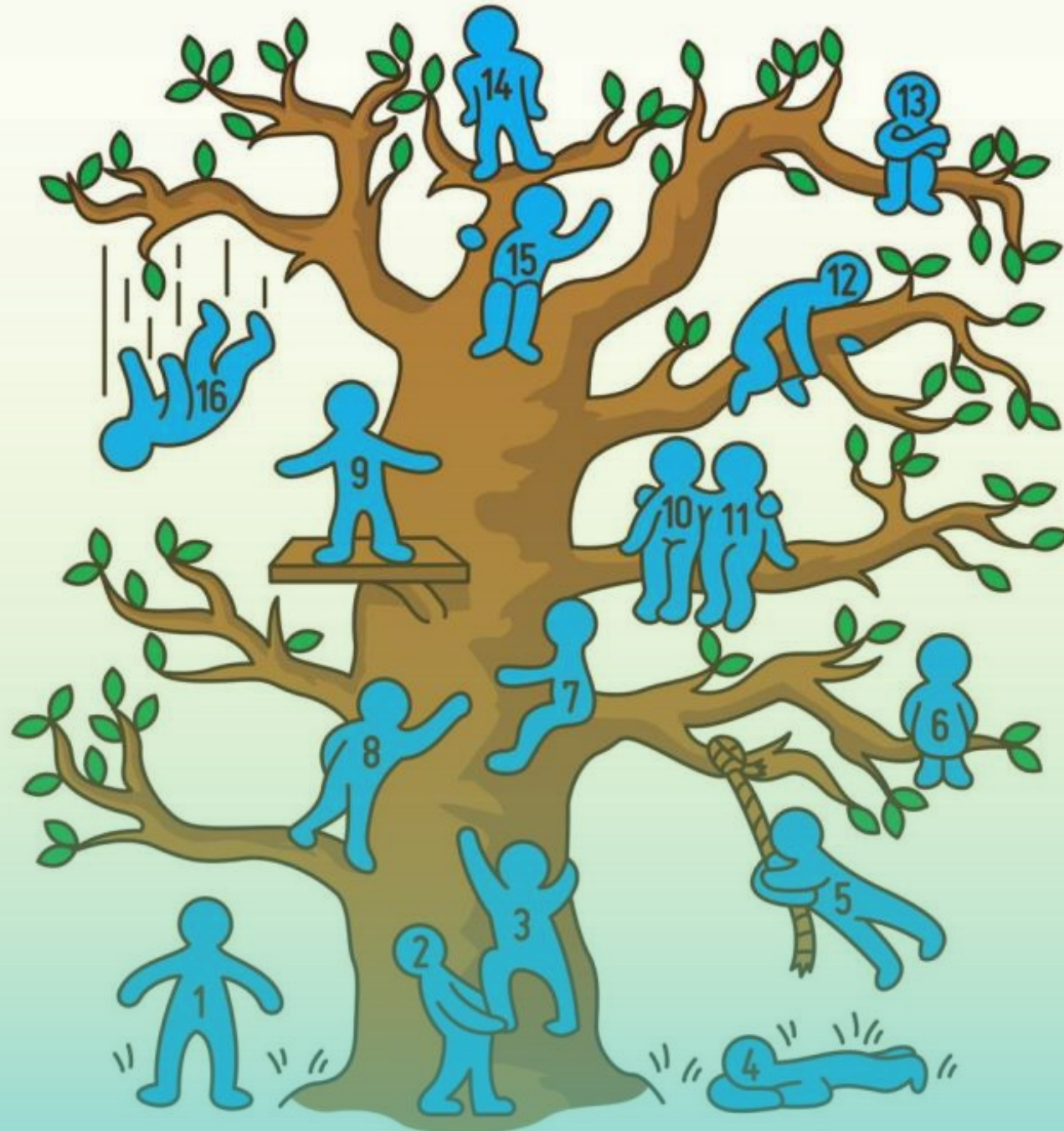
توعية

لا توجد استراتيجية مُعينة؛
الأهم أن تصل لهدفك



نماذج/تجارب رائدة





الملتقى الثالث للإدارة المدرسية
« قيادة ورؤى تعليمية مستدامة »





نيل باتيل

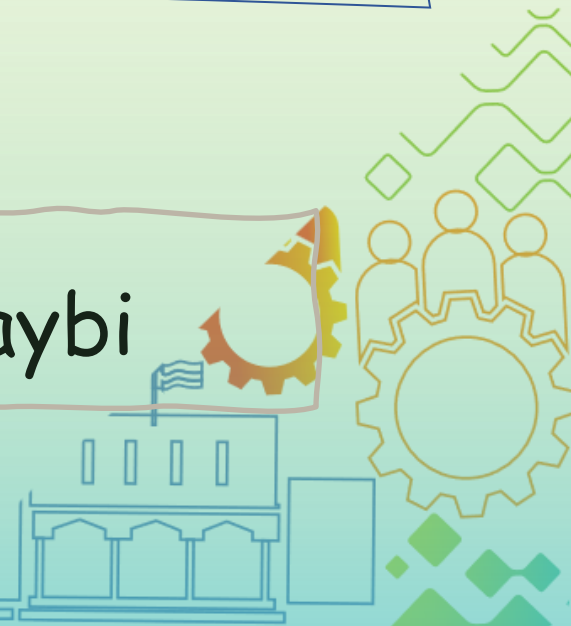
"التسويق ليس مُهمّة، إنه عملية مستمرة لفهم جمهورك، وتكييفه، والتواصل معه"



Roqia.wahaybi



Roqia_wahaybi



شاكرين لكم حسن استماعكم

الملتقى الثالث للإدارة المدرسية

« قيادة ورؤى تعليمية مستدامة »

