Sultanate Of Oman
Ministry Of Education

Directorate General of Information Technology

www.moe.gov.om

Marketing Campaign

الأفاضل / شركة المحترمين

الموضوع : شراكة القطاع الحكومي والخاص في الحملة التسويقية للبوابة التعليمية (سبتمبر ٢٠١١)

مقدمة :

كما تعلمون أن وزارة التربية والتعليم تعد أحد أهم وأكبر قطاعات البنية التحتية الاستراتيجية كونها تخدم شريحة كبيرة من المجتمع وتشرف على عمليات التربية والتعليم التي تصب مخرجاتها لصالح المجتمع . ولهذا فقد شرعت الوزارة على توظيف التقنية في تطوير أدائها الإداري والتعليمي وفي هذا الإطار فقد تم تدشين بوابة سلطنة عمان التعليمية عام ٢٠٠٧ بناء على رؤية مستقبلية شاملة و خطة تواكب استراتيجية الحكومة الإلكترونية نحو المجتمع الرقمي والاقتصاد الموجه نحو المعرفة .

إن البوابة التعليمية نظام تعليمي تفاعلي وبيئة رقمية تربط عناصر العملية التعليمية الكترونياً (الطالب، المعلم، ولي الأمر، المدرسة، الوزارة) من خلال الانترنت وعن طريق مجموعة من البرامج والأنظمة المحوسبة بهدف تسهيل العملية التعليمية والإدارية وتقديمها في شكل أكثر فاعلية وتشويق . كما أنها وسيلة للاتصال بين قواعد بيانات وزارة التربية والتعليم وبين جمهور الوزارة الذي ينتمي إليه، سواء كانوا من الهيئة الإدارية أوالتدريسية ، أو بين الطالب وولي أمره وأعضاء من المجتمع المهتمين بهذا القطاع؛ بهدف تقديم خدمات إلكترونية.

تطبق البوابة التعليمية حاليا في ثلاث مناطق تعليمية وهي مسقط والبريمي وجنوب الباطنة والإحصاءات تشير إلى أن :

- جملة عدد المدارس : ٢٩٠
- جملة عدد المعلمين : ١٤٠٤٦
- جملة عدد الإداريين : ١٠٥٢
- جملة عدد الطلاب : ١٨٠٩٩١
- جملة عدد أولياء الأمور : ١١١٨٩٢

وقد حققت البوابة التعليمية منذ تدشينها العديد من الجوائز ولعل أهمها الجائزة العالمية التي فازت بها مؤخرا وهي المركز الأول في مسابقة الأمم المتحدة لفئة تحسين تقديم الخدمات العامة لعام ٢٠١١. ومن بين الجوائز كذلك :

- المركز الأول بجائزة أفضل موقع إلكتروني في سلطنة عمان عام ٢٠٠٧
- المركز الأول بجائزة أفضل موقع تعليمي في سلطنة عمان عام ٢٠٠٧
- المركز الثالث في فئة أفضل موقع إلكتروني تعليمي في سلطنة عمان ٢٠٠٨
- المركز الثاني في فئة أفضل مشروع إلكتروني في جائزة عمان الرقمية ٢٠٠٩
- المركز الثاني بجائزة أفضل موقع تعليمي في سلطنة عمان عام ٢٠١٠
- جائزة أفضل محتوى إلكتروني عربي في سلطنة عمان ٢٠١٠
- جائزة الإبداع التصميمي لمسابقة جائزة درع الحكومة الإلكترونية في الوطن العربي ٢٠١٠
- جائزة المركز الثاني في فئة الوزارات في مسابقة المواقع الإلكترونية للمنطقة العربية ٢٠١٠

- جائزة المركز الأول في مسابقة الأمم المتحدة لفئة تحسين تقديم الخدمات العامة ٢٠١١
- جائزة الشرق الأوسط للتميز (فئة المبادرات الإلكترونية) لعام ٢٠١١

الحملة التسويقية للبوابة التعليمية :

إن وزارة التربية والتعليم تعمل الآن على توسعت تطبيق البوابة التعليمية لتشمل ٤ مناطق تعليمية أخرى للعام الدراسي القادم ٢٠١٢/٢٠١١ ولهذا فقد تم إعداد حملة تسويقية متكاملة لتعريف فئات المجتمع المختلفة بهذا المشروع وفوائده . حيث ستهدف الحملة بشكل رئيسي إلى توعية جميع الفئات المستهدفة (الطالب ، ولي الأمر ، الهيئة الإدارية والتدريسية ، الموظفين) بكافة خدمات البوابة التعليمية الإلكترونية من أجل زيادة نسبة الاستفادة منها وبالتالي المساهمة في بناء المجتمع التربوي الرقمي المنبثق من استراتيجية عمان الرقمية . إننا نؤمن بشراكة القطاع الحكومي مع الخاص من أجل انجاح مثل هذه المبادرات التي ستساهم في تطوير المجتمع وبنائه معرفيا واقتصاديا وثقافيا واجتماعيا . ولهذا فإن وزارة التربية والتعليم يسرها دعوة شركتم الموقرة للمشاركة في هذه الحملة الفعالة والمنتجة لقطاع التعليم والتي ستمثل بمثابة الفرصة لكم لكي يتم تقديمكم وتعريفيكم بالشكل المناسب لهذه الفئة .

كيف يمكنكم المشاركة ؟

- طباعة شعار البوابة التعليمية في غلاف منتجاتكم .
- مشاركتنا في حملاتكم التسويقية .
- تخصيص أمكان لنشر بنارات وبوسترات البوابة التعليمية في المركز .
- تخصيص زاوية لإقامة يوم للتوعية (٢-٣ أيام)
- السماح بتوزيع النشرات التوعوية للجمهور في المركز .
- الدعم المادي المناسب لأنشطة وفعاليات البوابة التعليمية .

ماذا ستحصلون بالمقابل ؟

- نشر إعلاناتكم في موقع البوابة التعليمية .
- تخصيص صفحة خاصة لكم في موقع البوابة التعليمية .
- تصميم نافذة منبثقة في الواجهة الرئيسية للموقع لفترة معينة .
- إرسال بريد إلكتروني ورسالة نصية قصيرة لمنتسبي الوزارة .
- السماح برعاية الأخبار التربوية للوزارة .
- السماح بتنفيذ زيارات إلى المدارس .

إن البوابة التعليمية إنجاز غير مسبوق في المجال التربوي بالسلطنة ، شهد له بالتفرد والابتكار والتحديث ، ولهذا فإن مشاركتكم الجادة والمثمرة في تحقيق الأهداف التربوية لهذه الحملة سيكون لها بالغ الأثر في تطوير التعليم وفي تحقيق مخرجات واعدة للمجتمع .

وفي حال وجود أي استفسارات أو ملاحظات يرجى التواصل مباشرة مع أخصائية التسويق بقسم نظام البوابة التعليمية الفاضلة سمية الميمنية (sumaya55@moe.om / 99431617) .

التكاليف التقديرية للحملة التوعوية التسويقية للبوابة التعليمية

العنصر	التفاصيل				إجمالي التكلفة
	النوع	الكمية	سعر الوحدة	الإجمالي	
منتجات البوابة التعليمية	فلاش ممموري 2GB	١٠٠٠	٣,٣٠٠	٣٣٠٠	
	ميداليات	٢٥٠٠	،٨٠٠	٢٠٠٠	
	قبعات	٢٥٠٠	،٨٥٠	٢١٢٥	
	تي شيرت	٢٥٠٠	،٧٠٠	١٧٥٠	
	أكياس ورقية	٢٥٠٠	،٦٠٠	١٥٠٠	
	أكواب	٢٥٠٠	،٧٠٠	١٧٥٠	
	دفتر ملاحظات	٢٥٧٥	١	٢٥٧٥	١٥٠٠٠
إعلانات الشوارع	لوحة إعلانات كبيرة على الشارع العام (القرم-المطار)	١	٢٣ ريال في اليوم لموقع واحد + ٢٠٠ ريال طباعة للوحة الواحدة	٢٣*٣٠يوم*٥ أشهر= ٣٤٥٠ + ١٧٠ ريال طباعة = ٣٦٢٠	
	لوحة إعلانات كبيرة على الشارع العام (القرم -روي)	١	٢٣ ريال في اليوم لموقع واحد + ٢٠٠ ريال طباعة للوحة الواحدة	٢٣*٣٠يوم*٥ أشهر= ٣٤٥٠ + ١٧٠ ريال طباعة = ٣٦٢٠	٧٢٤٠
البنرات والبوسترات	بنار طولي	٤٠	٢٥	١٠٠٠	
	بنار على مدخل ومواقف السيارات للمراكز التجارية ومحطات التعبئة	٥	٢٠٠	١٠٠٠	
	بوسترات مقاسات (A3+A4+A5)	A0: 100 A3:١٠٠ A4: 200 A5:500		١٥٠٠	٣٥٠٠
الإعلانات في المواقع الإلكترونية	بنار بمقاس 234x60 pixel	١٠ * ١ مواقع إلكترونية	٣٠٠ ريال لكل ٦ أشهر في الموقع الواحد	١*١٠*٣٠٠= ٣٠٠٠	٣٠٠٠
إعلانات الإذاعة والتلفزيون	إعلان إذاعي	١	تسجيل وبث في قناة إذاعية ١٠٠٠ ريال	١٠٠٠	
	إعلان تلفزيوني	١	تسجيل وبث في التلفزيون ٢٠٠٠	٢٠٠٠	٣٠٠٠
المجموع					**٣١٦٤٠ ريال عماني**

Dear Sir/Madam,

Public Private Partnership in the Educational Portal Marketing Campaign Sep 2011

Introduction:

The Ministry of Education has made a long-term commitment to expand the world of learning through technology. By bringing modern information technology to the Sultanate education system, the ministry aims to create exceptional educational experiences for students and educators in the country.

Therefore, in the year 2007, the Ministry of Education launched the educational portal which is interactive and digital environment linking the elements of the educational , processes, operations and communication electronically (student, teacher, parents, schools, ministry) through the Internet within a range of programs and computerized applications in order to facilitate and follow up the educational and the administrative procedures efficiently.

The Educational Portal is consider a success because the take up rate has increased steadily, so far, ١٤٠٤٦ Teachers, ١٠٥٢ Administrators, ١٨٠٩٩١ Students in ٢٩٠ schools and ١١١٨٩٢ Parents are using the system to carry out daily transactions. In fact, the past four years since the launch of the Educational Portal has seen remarkable growth in the number of browsers with around 600 thousands in the academic year 2010/2011. The Educational Portal has been acknowledged and awarded with many local and international awards and they are:

- First prize for best website in the Sultanate of Oman, 2007.
- First prize for best educational site in the Sultanate of Oman, 2007.
- 3rd place for best educational website in the Sultanate of Oman, 2008.
- Second Prize for best electronic project in Oman, Digital Oman, 2009.
- Second Prize for best educational site in the Sultanate of Oman, 2010.
- First prize, best electronic content in the Sultanate of Oman, 2010.
- Design innovation shield award in the e-Government websites 2010.
- Second place award in ministries category in Pan Arab websites 2010.
- First place in the United Nations Award for 2011 in the category of improved public service delivery.
- Middle East Excellence Award (E-Initiative Category) 2011

Educational Portal Marketing Campaign:

As the ministry is working towards implementing the Educational Portal all over the country, a marketing campaign has been designed to be launched in September 2011. It aims at enhancing the awareness of the portal e-services and increasing the interactivity amongst the target with regards the information society and the shift towards the e-government. We believe the concept of Public Private Partnership (PPP) should take place effectively in this campaign. Therefore, MOE would like to invite your organizations to participate in this productive campaign as a means of advocated cooperation and a valid opportunity for you to be well- introduced to the Educational society.

How can you participate with us?

- Print the Educational Portal logo in your products covers and package.
- Bring us in your products' advertisements and announcements.
- Specify a particular location for the Portal banners and posters.
- Specify a particular location as a stand for awareness day (2 to 3 days).
- Allow to distribute leaflets to the customers at your center.
- Financial contribution to support the activities of the Educational Portal.

What MOE will offer in return?

- Announcement on the Portal (a link could be created on the Portal for your announcements for particular duration).
- Pop up to be shown in the main page (particular duration)
- SMS and E-Mail services (to be sent to the whole stakeholder of the portal)
- Sponsorship of the Educational News in the portal website (particular duration)
- A page contains your logo and some information with a link to your website.
- School visits (This is a great opportunity to refine your marketing objectives in schools)

Your critical role in supporting the ministry's projects is highly appreciated and will consolidate a long term relationship to improve the education in Oman to have better generations.

Please feel free to contact Ms. Sumaya Al-Maimani (Marketing Specialist) form the Educational Portal System Section at her email sumaya55@moe.om or mobile number 99431617 for more information and details.

Locations of the posters, banners of the Educational Portal

Center	Spots & sizes	Quantity	Cost
Health Centers	Roll up banners (standard)	40	
Shell Oman	A0 Poster (landscape)	25	
Al-Maha	A1 & A0 posters (landscape)	20	
Oman Oil	Megacom (4m width / 3m high)	1	
	Mupies 105cm Width * 155 cm High	4	
Lulu Center	A4 size glass sticker		
City Center Al-Mawaleh	Posters (2 Arabic & 2 English) 60 cm (w) 72.5 (h) – photo glassy with UV	4	
Al-Bahja center	Sliding Glass Doors (Bank Muscat Entrance & Oman Mobile Entrance) – 1.25m (W) x 2.80m (H). Each of these doors has 4 doors.	4	
	Sliding Glass Door (Cinema Entrance) – 1.12m (W) x 2.12m (H). This door has also 4 doors.	4	
	Travelator leading to cinema 21.7m (L) x 75cms (W) (Side Glass Panels) 20 m (L) x 95cm (W) (Steel panel on both sides from the outside)	1	
	glass on the circular area on both levels is 112.5cm(W) x 85cm (H)	40	
	Hanging Banners (outside the shops) – 60cm (W) x 81cm (H)	100	
City Center AL-Qurum	Acrylic Sign outside the entrance 4 feet * 12 feet	1	
	Cover the round pillar with 1mm foam board 388cm * 287 cm (mall inside) down	1	
	Cover the square pillar with 5mm foam board (mall inside) up	1	
	Hanging foam board inside the mall 3 m * 1.2 m	1	
	Table Poster 42cm * 27cm	100	
Safeer Hypermarket	Main door entrance banner	2	
	Banner 2m * 1.5m landscape	1	
Total cost			