

وزارة التربية والتعليم



مركز القياس والتقويم التربوي
The Center for Educational Assessment and Measurement (CEAM)

امتحان دبلوم التعليم العام
الفصل الدراسي الأول - الدور الأول
للعام الدراسي ١٤٤٨/١٤٤٧ هـ - ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ م

تنبيه:
- المادة: تقنية المعلومات.
- الأسئلة في (١١) صفحة.
- زمن الإجابة: ساعتان.
- الإجابة في الورقة نفسها.

تعليمات مهمة:

- يجب الحضور إلى قاعة الامتحان قبل عشر دقائق على الأقل من بدء زمن الامتحان.
- يجب إحضار أصل ما يثبت الهوية وإبرازها للعاملين بالامتحانات.
- يجب الالتزام بالزي (الدشداشة البيضاء والمصر أو الكمة للذكور) والزي المدرسي للطالبات ، ويستثنى من ذلك الدارسون من غير العمانيين بشرط الالتزام بالذوق العام، ويمنع على جميع المتقدمات ارتداء النقاب داخل المركز وقاعات الامتحان.
- يحظر على الممتحنين اصطحاب الهواتف النقالة وأجهزة النداء الآلي وآلات التصوير والحواسيب الشخصية والساعات الرقمية الذكية والآلات الحاسبة ذات الصفة التخزينية والمجلات والصحف والكتب الدراسية والدفاتر والمذكرات والحقائب اليدوية والآلات الحادة أو الأسلحة أياً كان نوعها وأي شيء له علاقة بالامتحان.
- يجب على الممتحن الامتثال لإجراءات التفتيش داخل المركز طوال أيام الامتحان.
- يجب على الممتحن التأكد من استلام دفتر امتحانه، مغلفاً بغلاف بلاستيكي شفاف وغير ممزق ، وهو مسؤول عنه حتى يسلمه لمراقبي اللجنة بعد الانتهاء من الإجابة.
- يجب الالتزام بضوابط إدارة امتحانات دبلوم التعليم العام وما في مستواه وأية مخالفة لهذه الضوابط تعرضك للتدابير والإجراءات والعقوبات المنصوص عليها بالقرار الوزاري رقم ٥٨٨ / ٢٠١٥.
- يقوم المتقدم بالإجابة عن أسئلة الامتحان المقالية بقلم الحبر (الأزرق أو الأسود).
- يقوم المتقدم بالإجابة عن أسئلة الاختيار من متعدد بتظليل الشكل (⬭) وفق النموذج الآتي:

س – عاصمة سلطنة عمان هي:

⬭ القاهرة ⬭ الدوحة
⬬ مسقط ⬭ أبوظبي

ملاحظة: يتم تظليل الشكل (⬬) باستخدام القلم الرصاص وعند الخطأ، امسح بعناية لإجراء التغيير.

صحيح ⬬ **غير صحيح** ⬭ ◉ ◒ ⊗ ✓

لا تكتب في هذا الجزء

مُسَوَّدَة، لا يتم تصحيحها

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

أجب عن جميع الأسئلة الآتية

السؤال الأوّل: المفردات (١ - ١٢) (١٢ درجة)

ظلّل الشكل (⬭) المقترن بالإجابة الصّحيحة من البدائل المعطاة:

١) أيّ من الأنشطة الآتية يُعدُّ مشروعًا وليس عملًا روتينيًا؟

⬭ متابعة حضور وانصراف الموظفين

⬭ إنهاء معاملات حسابية في قسم المحاسبة

⬭ الرد على استفسارات العملاء في مركز الاتصالات

⬭ تنظيم معرض مدرسي للعلوم في الفترة من ٤-١١نوفمبر

٢) ما الترتيب الصحيح لمراحل دورة حياة المشروع؟

⬭ البدء – التخطيط – التنفيذ – المراقبة والتحكم – الإنهاء

⬭ البدء – التخطيط – التنفيذ - الإنهاء – المراقبة والتحكم

⬭ البدء – التخطيط – المراقبة والتحكم – التنفيذ – الإنهاء

⬭ التخطيط – البدء – التنفيذ – المراقبة والتحكم – الإنهاء

٣) أيّ من الآتي يُراعى عند تقدير تكلفة المشروع؟

⬭ جودة المنتج النهائي

⬭ إيجار أماكن العمل

⬭ خطة الاتصال بين أعضاء الفريق

⬭ تحديد المعالم الرئيسية للمشروع

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الأوّل:

٤) في مشروع بناء فصول دراسية:

(١) لا يمكن تركيب الأبواب إلا بعد الانتهاء من بناء الجدران.

(٢) يجب تمديد الأسلاك الكهربائية، وتركيب أنابيب شبكة الإنترنت في الوقت نفسه.

ما نوع العلاقات المنطقية بين المهام (١) و (٢)؟

	(١)	(٢)
○	البداية للبداية	النهاية للبداية
○	البداية للنهاية	النهاية للنهاية
○	النهاية للبداية	البداية للبداية
○	النهاية للنهاية	البداية للنهاية

٥) بدأت إحدى المراكز الصحية المتخصصة برفع ملفات المرضى الرقمية على نظام إلكتروني يتيح للأطباء الوصول إليها عن بُعد بسهولة أكبر.

إلى أي مرحلة من مراحل التحول الرقمي تنتمي هذه الخطوة؟

○ تطوير النظام

○ تصميم النظام

○ من الورق إلى الشاشة

○ التحسين باستخدام الأدوات الرقمية

٦) ما العبارة التي تُعبر عن مفهوم التسويق الإلكتروني؟

○ الترويج عن المنتجات والخدمات باستخدام الوسائل الرقمية

○ الإعلان عن السلع عبر القنوات الإعلامية مثل الإذاعة والتلفزيون

○ الترويج عن المنتجات والخدمات عبر الاتصال الهاتفي المباشر بالعملاء

○ التسويق للمنتجات والخدمات إلى جميع أنحاء العالم عبر المعارض العالمية

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الأوّل:

٧) يُعدُّ الاعتماد الكلي على التقنية تحديًا يؤثر على التسويق الإلكتروني، لأنه:

- ○ يقلل من ثقة العملاء في المتجر
- ○ يقلل من فرص المنافسة العالمية
- ○ يسبب خسائر كبيرة للمؤسسة بسبب تكاليفه الباهظة
- ○ يؤدي إلى توقف الخدمات عند حدوث عطل أو خلل في النظام

٨) من الأمور التي يجب مراعاتها عند اختيار اسم للمتجر الإلكتروني، هي أن يكون الاسم:

- ○ رموزًا وأرقامًا عشوائية ملفتة
- ○ سهل النطق، ومرتبطًا بمجال المشروع
- ○ طويلًا ومعقدًا، ويحتوي على كلمات جاذبة
- ○ قصيرًا يسهل تذكره، ويرتبط بأسماء شخصية

٩) ما أهمية تنظيم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني في فئات؟

- ○ يقلل من تكاليف تطوير المتجر
- ○ يقلل من عدد المنتجات المتاحة في المتجر
- ○ يحسن تجربة التصفح ويسهل الوصول إلى المنتجات
- ○ يزيد من إمكانية إضافة منتجات جديدة في المتجر

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الأوّل:

١٠) ترغب إدارة متجر إلكتروني في توسيع مبيعاته إلى عملاء من دول مختلفة، لكنها لاحظت أن بعض العملاء لم يتمكنوا من إتمام عملية الشراء.

ما الإجراء المناسب الذي يساعد إدارة المتجر على حل هذه المشكلة لزيادة المبيعات؟

- ○ زيادة الحملات التسويقية
- ○ توفير خيارات دفع متعددة
- ○ إضافة لافتة لجذب انتباه الزوار
- ○ تسعير المنتجات بعملات مختلفة

١١) نوع من الإعلانات على منصة إنستجرام، عبارة عن إعلان عمودي يجمع بين الصور والعبارات الترويجية، ويُعرض لفترة محدودة، عادةً ٢٤ ساعة:

- ○ إعلان القصة
- ○ إعلان الصورة
- ○ الإعلان العائم
- ○ الإعلان الدائري

١٢) ما المقصود بالتسويق المستهدف في الإعلانات الرقمية؟

- ○ نشر إعلان في الصحف المطبوعة
- ○ نشر إعلان يحوي عروضًا عشوائية
- ○ نشر إعلان جاذب لتحقيق انتشار واسع
- ○ نشر إعلان مخصص لمجموعة محددة من العملاء

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

السؤال الثاني: المفردات (١٣ - ٢٤) (٢٨ درجة)

١٣) "إدارة المشروع هي عملية أساسية تهدف إلى تنظيم الموارد والأنشطة لتحقيق الأهداف بكفاءة، ويُعد مدير المشروع عنصرًا رئيسيًا في نجاح المشروع بما يقوم به من واجبات، وما يمتلكه من سمات تساعده على قيادة الفريق."

في ضوء ذلك أجب عن الأسئلة الآتية:

أ. اذكر **واجبين** من واجبات مدير المشروع.

- _____
- _____

[٢]

ب. اذكر **سمتين** من سمات مدير المشروع.

- _____
- _____

[٢]

ج. إذا امتلك فريق المشروع خطة واضحة، لكنه يفتقر إلى مهارة التكيف وحل المشكلات، فما النتيجة المحتملة على سير المشروع؟

_____

_____ [١]

١٤) ما المقصود بالمَعْلَم الرئيس في المشروع؟

_____

_____ [١]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الثاني:

١٥) تُنفذ إحدى المؤسسات التعليمية حملة توعية حول الأمن السيبراني، وقد شملت الميزانية المخصصة للحملة نفقات مثل:

أجور المحاضرين، وإعداد المطويات الإرشادية، وطباعة الكتيبات، وتكلفة وقود المركبات المستخدمة في التنقل بين المدارس.

وأثناء التنفيذ، ارتفعت إحدى التكاليف غير المباشرة بشكل غير متوقع، مما أدى إلى تجاوز الميزانية المخصصة لها، وأثّر ذلك على استكمال بعض أنشطة الحملة.

استخرج من النص تكلفة غير مباشرة واحدة، ثم **وضّح** أثر ارتفاعها المفاجئ على تنفيذ الحملة، و**ناقش** طريقتين يمكن من خلالهما للخطة المالية الدقيقة أن تساهم في الحد من هذا الأثر.

[٤]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الثاني:

١٦) في إطار جهود التحول الرقمي في التعليم، قامت الجهات المعنية بتطبيق منصة تعليمية رقمية لتمكين الطلبة من متابعة دروسهم عن بُعد أثناء الجائحة الصحية.

وأثناء التنفيذ، واجهت بعض المدارس تحديات تمثّلت في تردّد المعلمين وأولياء الأمور في استخدام المنصة التعليمية، لعدم تقبّلهم لأساليب التعليم الجديدة، وصعوبات في توفير الأنظمة والأدوات الرقمية ذات التكلفة العالية، مما أثّر في سرعة تطبيق المنصة واستمرارية الدروس، ومما دفع الجهات المعنية إلى وضع خطط لمعالجة هذه الصعوبات وضمان نجاح التعليم الرقمي.

في سياق ما سبق، حدِّد **تحديين** واجها عملية التحول الرقمي **وأثر كل منهما** على سير عملية التعليم، ثمّ ناقش **حلًّا عمليًا** للتغلب على كلٍّ منهما لضمان نجاح تجربة التعليم الرقمي واستدامتها.

[٤]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الثاني:

١٧) اذكر **ميزتين** من مزايا التسويق الإلكتروني.

- _____
- _____

[١]

١٨) حدد نوع التسويق الإلكتروني المناسب للأنشطة الآتية:

النشاط	نوع التسويق
شركة حديثة أنشأت مدونة إلكترونية لنشر مقالات توضح مزايا منتجاتها وكيفية استخدامها، وذلك بهدف جذب العملاء وبناء الثقة.	_____
تعاقدت إحدى المؤسسات التعليمية مع أفراد على وسائل التواصل الاجتماعي لترويج دوراتها التعليمية، مقابل الحصول على مبلغ مالي على كل طالب يُسجل.	_____

[٢]

١٩) **أكمل:**

المنصة الرقمية التي تُنشأ على الإنترنت لعرض المنتجات أو الخدمات وبيعها للعملاء تعرف بـ _____ [١]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الثاني:

٢٠) هناك العديد من إستراتيجيات التسعير المستخدمة في التجارة الإلكترونية:

التسعير التنافسي	تسعير التكلفة المضافة	التسعير القائم على القيمة

حدد نوع إستراتيجية التسعير المناسبة للمواقف الآتية:

الموقف	إستراتيجية التسعير
معهد تدريبي يبيع برنامجًا تعليميًا متخصصًا بسعر مرتفع نسبيًا لأنه يقدم فائدة عالية للطلبة.	_____
متجر إلكتروني يبيع هاتفًا ذكيًا بسعر أقل من سعر المتاجر الأخرى بفارق بسيط جدًا.	_____
متجر إلكتروني يستورد سماعات رأس بقيمة ١٠ ريالات للقطعة، ثم يزيد عليها ٣٠٪ كهامش ربح.	_____
متجر محلي يبيع أدوات مكتبية، ويُحدد ربحًا مقداره ريالان على كل منتج، بعد حساب تكلفة الشراء الأصلية.	_____

[٢]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الثاني:

٢١) يُعدّ اختيار اسم النطاق أمرًا مهمًا لموقع المتجر.

في ضوء ذلك، أجب عن الأسئلة الآتية:

أ. اذكر أحد الأمور التي يجب مراعاتها عند اختيار اسم نطاق لموقعك.

_____ [١]

ب. في الخطوات التي ينفذها نظام اسم النطاق للعثور على موقع ويب، ماذا يحدث إذا لم يتم العثور على اسم النطاق الخاص بالموقع في المزوِّد الأول؟

_____ [١]

٢٢) اكتب نوع **إعلان اللافتة الإلكتروني** المناسب للأمثلة الآتية:

المثال	نوع الإعلان
أثناء تصفحك لموقع إخباري، ظهر إعلان للإصدار الأخير من لعبة كرة القدم يتحرك عبر الشاشة، ويمكنك النقر عليه.	_____
عند فتح صفحة موقع تسوّق، ظهرت نافذة جديدة تحتوي على إعلان عن المنتج الأكثر مبيعًا في الموقع.	_____

[٢]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الثاني:

٢٣) ترغب مدرسة في إنشاء حملة إعلانية عبر مدير إعلانات ميتا **(Meta Ads Manager)** لترويج فعالية طلابية. لكن الفريق بدأ مباشرة بتصميم الإعلان، وعند نشره كان التفاعل ضعيفًا.

حلّل سبب ضعف التفاعل مع الإعلان، و**كيف يمكن** للفريق معالجة هذا الخلل لضمان نجاح الحملة الإعلانية؟

السبب: _____

_____

الحل: _____

_____

[٢]

٢٤) عند نشر الإعلانات الإلكترونية، يجب اتباع مجموعة من الأخلاقيات الرقمية. في ضوء ذلك:

اذكر **معيارين** من المعايير الأخلاقية في التسويق الرقمي.

- _____
- _____

[٢]

انتهت الأسئلة مع دعائنا لكم بالتوفيق والنجاح

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء



مركز القياس والتقويم التربوي
The Center for Educational Assessment and Measurement (CEAM)

وزارة التربية والتعليم

نموذج إجابة امتحان دبلوم التعليم العام

للعام الدراسي: 1447- 1448 هـ - 2025 / 2026 م

الفصل الدراسي الأول – الدور الأول

المادة: تقنية المعلومات

تنبيه: نموذج الإجابة في (10) صفحات

أولًا: اجابات مفردات الاختيار من متعدد (12 درجة)

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة	المخرج التعليمي	الهدف التقويمي	الصفحة
1	تنظيم معرض مدرسي للعلوم في الفترة من 4-11نوفمبر	1	يميز بين المشروع والعمل الروتيني	تطبيق	14
2	البدء – التخطيط – التنفيذ – المراقبة والتحكم – الإنهاء	1	يعدد مراحل دورة حياة المشروع	تذكر وفهم	17
3	إيجار أماكن العمل	1	يعدد العناصر التي تؤخذ في الاعتبار عند تقدير تكلفة المشروع.	تذكر وفهم	39
4	النهاية للبداية | البداية للبداية	1	يصنف أنواع العلاقات المنطقية في المشروع.	تطبيق	49
5	التحسين باستخدام الأدوات الرقمية	1	يشرح المراحل الأساسية للتحول الرقمي	تطبيق	67

المادة: تقنية المعلومات الفصل الدراسي الأول- الدور الأول العام الدراسي: 2025 / 2026 م

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة	المخرج التعليمي	الهدف التقويمي	الصفحة
6	الترويج عن المنتجات والخدمات باستخدام الوسائل الرقمية	1	يعرف مفهوم التسويق الإلكتروني	تذكر وفهم	74
7	يؤدي إلى توقف الخدمات عند حدوث عطل أو خلل في النظام	1	يوضح مزايا وتحديات التسويق الإلكتروني	تذكر وفهم	76
8	سهل النطق، ومرتبطًا بمجال المشروع	1	يوضح معايير اختيار اسم المتجر وأهميته في النجاح والتميز في السوق	تذكر وفهم	81+80
9	يحسن تجربة التصفح ويسهل الوصول إلى المنتجات	1	يوضح أهمية تنظيم المنتجات في فئات	تذكر وفهم	99 + 98
10	توفير خيارات دفع متعددة	1	يوضح أهمية توفير خيارات دفع متعددة في المتجر الإلكتروني	تطبيق	104
11	إعلان القصة	1	يميز بين أنواع الإعلانات على إنستجرام.	تذكر وفهم	135
12	نشر إعلان مخصص لمجموعة محددة من العملاء	1	يوضح مفهوم التسويق المستهدف.	تذكر وفهم	126

ثانياً: اجابات المفردات قصيرة وطويلة الإجابة (28 درجة)

موجهات عامة للتصحيح

- يشترط أن تكون الإجابة مرتبطة بالسؤال المطروح ارتباطًا مباشرًا وواضحًا، وفي هذه الحالة تمنح الدرجة الكاملة أو بحسب مستوى الإتقان.
- إذا لم تكن الإجابة مرتبطة إطلاقًا بالسؤال، أو لم يظهر الطالب أي جهد في محاولة الإجابة، فلا يمنح أي درجة.

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
13 - أ	**يكتفي بواجبين من الواجبات الآتية:** • وضع خطة المشروع. • وضع الجدول الزمني للمشروع وتحديد مراحله. • توظيف فريق عمل المشروع. • قيادة الفريق وإدارته. • تعيين المهام لأعضاء فريق المشروع. • تقديم تقارير محدَّثة بانتظام إلى الإدارة العليا. *درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (2 x 1 = درجتان) *تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه. **المخرج التعليمي**: يذكر سمات وواجبات مدير المشروع. **الهدف التقويمي**: تذكر وفهم **الصفحة**: 18	2
13 - ب	**يكتفي بذكر اثنين من السمات الآتية:** • إدارة الفريق وقيادته. • التواصل بوضوح مع أصحاب المصلحة. • حل المشكلات. • اتخاذ القرارات. • العمل تحت الضغط. • إدارة المخاطر. • مراعاة الجوانب الإنسانية. *درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (2 x 1 = درجتان) *تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه. **المخرج التعليمي**: يذكر سمات وواجبات مدير المشروع. **الهدف التقويمي**: تذكر وفهم **الصفحة**: 18	2

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
13 - ج	**في حالة كتابة الطالب ما يشير إلى الآتي فتعتبر الإجابة صحيحة:** غياب مهارة التكيف وحل المشكلات يجعل الفريق غير قادر على مواجهة التغيرات والمشكلات، مما قد يؤدي إلى تعطّل الخطة وفشل تحقيق أهداف المشروع / عدم نجاح المشروع. **المخرج التعليمي**: يشرح دور المهارات الشخصية (القيادة والعمل الجماعي، التكيف، إدارة أصحاب المصلحة) وأثرها على نجاح المشروع. **الهدف التقويمي**: استدلال **الصفحة**: 15	1
14	المَعْلَم الرئيس في المشروع عبارة عن نقطة زمنية تمثل إنجازاً مهمّا في مراحل تنفيذ المشروع، وعندما يتم الوصول إليها ينتقل المشروع إلى مرحلة أخرى. **المخرج التعليمي**: يعرف مفهوم المَعْلَم الرئيس في المشروع. **الهدف التقويمي**: تذكر وفهم **الصفحة**: 31	1

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
15	**التكلفة غير المباشرة هي:** تكلفة وقود المركبات المستخدمة في التنقل بين المدارس. (درجة واحدة) **أثر ارتفاع التكلفة:** أدى الارتفاع المفاجئ في تكلفة الوقود إلى تجاوز الميزانية المخصصة، مما تسبب في صعوبة في تنقّل الفريق المنفّذ بين المدارس، ونتج عن ذلك تأخر تنفيذ بعض أنشطة الحملة أو إلغاؤها في بعض المواقع ، الأمر الذي انعكس سلباً على فاعلية الحملة في تحقيق أهدافها التوعوية.(درجة واحدة) **طريقتين يمكن للخطة المالية الدقيقة من خلالهما الحد من الأثر:** المراقبة المستمرة لاستخدام الموارد وفق أولويات الإنفاق واجراء التعديلات اللازمة (نصف درجة)حيث تساهم الخطة المالية في ضبط المصروفات والكشف المبكر عن أي زيادة غير متوقعة في التكاليف (مثل الوقود)، مما يمكّن المؤسسة من تعديل خطتها التشغيلية أو إعادة توزيع الموارد المالية لتجنّب تعطّل الأنشطة(نصف درجة). تخصيص أموال احتياطية من ميزانية المشروع لاحتواء المخاطر والتكاليف الطارئة (نصف درجة) حيث يتم تخصيص بند لمواجهة الظروف غير المتوقعة، مثل ارتفاع أسعار الوقود، مما يساعد في استمرارية تنفيذ الحملة دون تعطّل أو تأجيل(نصف درجة). إرشادات التصحيح ومعايير التقييم: أ. **تحديد التكلفة غير المباشرة وأثر ارتفاعها المفاجيء على الحملة - (تطبيق- درجتان)** * (درجة واحدة) لتحديد التكلفة غير المباشرة بشكلٍ صحيح. * (درجة واحدة) لتوضيح أثر واقعي ومترابط مع الموقف. ب. **مناقشة طريقتين يمكن للخطة المالية من خلالهما الحد من الأثر- (استدلال – درجتان)** *(نصف درجة) لذكر طريقة واضحة ومترابطة بالخطة المالية الدقيقة.(2 x 0.5 = درجة واحدة) *(نصف درجة) لتوضيح كيف تساهم كل طريقة في الحد من الأثر على تنفيذ الحملة.(2 x 0.5 = درجة واحدة)	4

المخرج التعليمي	يميز بين انواع تكاليف المشروع. يوضح أهمية الخطة المالية في إدارة المشروع.
الهدف التقويمي	تطبيق + استدلال
الصفحة	38

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
16	**التحدي الأول:** مقاومة التغيير(نصف درجة) • **الأثر:** أدّى ذلك إلى ضعف المشاركة في المنصات التعليمية، وتأخّر تنفيذ التعليم عن بُعد، وانخفاض فاعلية التفاعل بين أطراف العملية التعليمية (المعلم – الطالب – ولي الأمر).(درجة واحدة) • **الحل العملي:** توفير برامج تدريب وتأهيل وتوعية رقمية للمعلمين وأولياء الأمور لرفع مستوى كفاءتهم الرقمية / بناء الثقة في استخدام أدوات التعليم الحديثة / تعزيز ثقافة التغيير الإيجابي في بيئة التعليم (نصف درجة) **التحدي الثاني:** ارتفاع تكلفة البنية التقنية وصعوبة توفير الأجهزة والأنظمة الرقمية أو التكاليف المرتفعة(نصف درجة) • **الأثر:** أدّى ذلك إلى تباطؤ تطبيق المنصة التعليمية في بعض المدارس وصعوبة توفير التعليم الرقمي لجميع الطلبة بشكل متكافئ، مما أثّر في استمرارية الدروس وجودة التعليم.(درجة واحدة) • **الحل العملي:** اعتماد برامج مجانية أو مفتوحة المصدر لتقليل التكاليف / تطبيق التحول التدريجي في تطوير البنية التقنية حسب الإمكانات المتاحة / الاستفادة من الشراكات مع القطاع الخاص أو الجهات الحكومية لتوفير الدعم الفني والمادي اللازم.(نصف درجة) إرشادات التصحيح ومعايير التقييم: أ- **تحديد التحديين (تذكر وفهم - درجة واحدة)** * (نصف درجة) لتحديد التحدي بشكل واضح وصحيح. (2 x 0.5 = درجة واحدة) ب- **تحليل الأثر ومناقشة الحلول(استدلال - 3 درجات)** * (درجة واحدة) لتوضيح أثر كل تحدٍ بعمق ومنطقية على سير التعليم. (2 x 1 = درجتان) *(نصف درجة) لمناقشة حل عملي صحيح مرتبط بكل تحدي. (2 x 0.5 = درجة واحدة)	4

المخرج التعليمي	يوضح تحديات ومخاطر التحول الرقمي.
الهدف التقويمي	تذكر وفهم + استدلال
الصفحة	69 + 70

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
17	**يكتفى بميزتين من المزايا الآتية:** • العائد الاستثماري أفضل بكثير من التسويق التقليدي. • تقليل تكاليف التسويق. • يمكن تحقيق نتائج سريعة من الحملة التسويقية. • يوفر أدوات لمراقبة وإدارة الحملة التسويقية، تتبع النقرات، وجمع تفاصيل العملاء للتحليل. *نصف درجة لكل إجابة صحيحة. (2 x 0.5 = درجة واحدة) *تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه. **المخرج التعليمي**: يوضح مزايا وتحديات التسويق الإلكتروني. **الهدف التقويمي**: تذكر وفهم **الصفحة**: 76	1
18	**الإجابات بالترتيب الآتي :** - التسويق بالمحتوى - التسويق بالعمولة *درجة واحدة لكل إجابة صحيحة. (2 x 1 = درجتان) **المخرج التعليمي**: يعدد أنواع التسويق الإلكتروني. **الهدف التقويمي**: تطبيق **الصفحة**: 75	2
19	المتجر الإلكتروني **المخرج التعليمي**: يعرف مفهوم المتجر الإلكتروني **الهدف التقويمي**: تذكر وفهم **الصفحة**: 80	1
20	**الإجابات بالترتيب الآتي :** - إستراتيجية التسعير القائم على القيمة. - إستراتيجية التسعير التنافسي. - إستراتيجية تسعير التكلفة المضافة. - إستراتيجية تسعير التكلفة المضافة. *نصف درجة لكل إجابة الصحيحة. (4 x 0.5 = درجتان) **المخرج التعليمي**: يقارن بين إستراتيجيات تحديد الأسعار المستخدمة في التجارة الإلكترونية. **الهدف التقويمي**: تطبيق **الصفحة**: 100 + 101	2

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
21 - أ	**يكتفي بذكر أحد الاعتبارات الآتية:** • التأكد من اختيار **اسم لا ينتهك العلامات التجارية للآخرين**، وتجنب الأسماء المشابهة للعلامات التجارية الحالية لتفادي أي مشاكل قانونية. • أن **يتوافق اسم النطاق مع الرؤية المستقبلية للشركة**، باعتبار أن أسماء النطاقات استثمارات طويلة الأجل. • أن يكون الاسم **قصيرًا وسهل التذكر**، مما يساعد على الترويج للمتجر عبر الإنترنت من خلال التواصل الشفهي. • التأكد من **عدم استخدام اسم النطاق نفسه من قبل الآخرين على منصات التواصل الاجتماعي**، لضمان إمكانية إنشاء حسابات للمتجر وحملات تسويقية. *درجة واحدة للإجابة الصحيحة. * تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه. **المخرج التعليمي**: يوضح كيفية اختيار اسم النطاق لموقع المتجر. **الهدف التقويمي**: تذكر وفهم **الصفحة**: 117	1
21 - ب	سيتم إعادة توجيه الاستعلام إلى مزود آخر. *درجة واحدة للإجابة الصحيحة. * تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه. **المخرج التعليمي**: يشرح كيفية عمل نظام اسم النطاق. **الهدف التقويمي**: تذكر وفهم **الصفحة**: 118	1
22	**الإجابات بالترتيب الآتي :** - الإعلانات العائمة. - الإعلانات المنبثقة. *درجة واحدة لكل إجابة صحيحة. (2 x 1 = 2 درجتان) **المخرج التعليمي**: يعدد أنواع الإعلانات الرقمية المختلفة. **الهدف التقويمي**: تطبيق **الصفحة**: 126	2

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
23	**السبب:** *تقبل أي عبارة من العبارات الآتية أو أي عبارة تحمل المعنى نفسه. • الفريق **تخطّى الخطوات الأساسية** لإنشاء الحملة • الفريق **لم يحدد هدف الحملة والجمهور المستهدف بدقة، والميزانية**، مما جعل الإعلان عامًا وغير موجّه للفئة المناسبة • **غياب مرحلة التخطيط المسبق** **الحل:** *تقبل أي عبارة من العبارات الآتية أو أي عبارة تحمل المعنى نفسه. • **اتباع خطوات إنشاء الحملة** في مدير الإعلانات ميتا بشكل صحيح • **وضع خطة متكاملة للحملة** (تحديد هدف الحملة – تحديد الميزانية -تحديد الجمهور المستهدف – اختيار موضع الإعلان) *درجة واحدة لذكر السبب الصحيح، ودرجة واحدة لاقتراح الحل المناسب. **المخرج التعليمي**: يوضح خطوات إنشاء حملة إعلانية باستخدام مدير إعلانات ميتا. **الهدف التقويمي**: استدلال **الصفحة**: 136 - 138	2
24	**يكتفى بمعيارين من المعايير الأخلاقية الآتية:** • السلوك الأخلاقي. • الصدق في الإعلانات. • الشفافية في جمع البيانات. • احترام موافقة المستخدم. *درجة واحدة لكل إجابة صحيحة. (2 x 1 = درجتان) **المخرج التعليمي**: يعدد المعايير الأخلاقية في التسويق الرقمي. **الهدف التقويمي**: تذكر وفهم **الصفحة**: 139 + 140	2

[نهاية نموذج الإجابة]

وزارة التعليم

امتحان دبلوم التعليم العام

الفصل الدراسي الأول - الدور الثاني

للعام الدراسي ١٤٤٨/١٤٤٧ هـ - ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ م

تنبيه:
- المادة: تقنية المعلومات.
- الأسئلة في (٩) صفحات.
- زمن الإجابة: ساعتان.
- الإجابة في الورقة نفسها.

تعليمات مهمة:

- يجب الحضور إلى قاعة الامتحان قبل عشر دقائق على الأقل من بدء زمن الامتحان.
- يجب إحضار أصل ما يثبت الهوية وإبرازها للعاملين بالامتحانات.
- يجب الالتزام بالزي (الدشداشة البيضاء والمصر أو الكمة للذكور) والزي المدرسي للطالبات ، ويستثنى من ذلك الدارسون من غير العمانيين بشرط الالتزام بالذوق العام، ويمنع على جميع المتقدمات ارتداء النقاب داخل المركز وقاعات الامتحان.
- يحظر على الممتحنين اصطحاب الهواتف النقالة وأجهزة النداء الآلي وآلات التصوير والحواسيب الشخصية والساعات الرقمية الذكية والآلات الحاسبة ذات الصفة التخزينية والمجلات والصحف والكتب الدراسية والدفاتر والمذكرات والحقائب اليدوية والآلات الحادة أو الأسلحة أياً كان نوعها وأي شيء له علاقة بالامتحان.
- يجب على الممتحن الامتثال لإجراءات التفتيش داخل المركز طوال أيام الامتحان.
- يجب على الممتحن التأكد من استلام دفتر امتحانه، مغلفاً بغلاف بلاستيكي شفاف وغير ممزق ، وهو مسؤول عنه حتى يسلمه لمراقبي اللجنة بعد الانتهاء من الإجابة.
- يجب الالتزام بضوابط إدارة امتحانات دبلوم التعليم العام وما في مستواه وأية مخالفة لهذه الضوابط تعرضك للتدابير والإجراءات والعقوبات المنصوص عليها بالقرار الوزاري رقم ٥٨٨ / ٢٠١٥.
- يقوم المتقدم بالإجابة عن أسئلة الامتحان المقالية بقلم الحبر (الأزرق أو الأسود).
- يقوم المتقدم بالإجابة عن أسئلة الاختيار من متعدد بتظليل الشكل (▭) وفق النموذج الآتي:

س - عاصمة سلطنة عمان هي:

▭ القاهرة ▭ الدوحة

■ مسقط ▭ أبوظبي

ملاحظة: يتم تظليل الشكل (■) باستخدام القلم الرصاص وعند الخطأ، امسح بعناية لإجراء التغيير.

صحيح ■ **غير صحيح** ▭ ◉ ◒ ☒ ☑

لا تكتب في هذا الجزء

مُسَوَّدَة، لا يتم تصحيحها

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

أجب عن جميع الأسئلة الآتية

السؤال الأوّل: المفردات (١ - ١٢) (١٢ درجة)

ظلّل الشكل (🖵) المقترن بالإجابة الصّحيحة من البدائل المعطاة:

١) ما المقصود بالمشروع؟

- 🖵 خطة طويلة الأمد دون تاريخ انتهاء
- 🖵 نشاط يتكرر بشكل أسبوعي أو شهري
- 🖵 جهد مؤقت له بداية ونهاية محددتان
- 🖵 عملية دائمة تنفذ للحفاظ على سير العمل في المؤسسة

٢) أيّ من الأنشطة الآتية يُعدُّ عملًا روتينيًا وليس مشروعًا؟

- 🖵 تصميم تطبيق لإدارة حضور الطلبة إلى المدرسة بشكل يومي
- 🖵 إدخال بيانات الطلبة في النظام الإلكتروني
- 🖵 إطلاق حملة توعية عن الأمن السيبراني
- 🖵 تنظيم معرض تكنولوجي في المدرسة

٣) أيّ من الآتي يُعدُّ من العناصر الرئيسة عند تقدير تكلفة المشروع؟

- 🖵 نطاق المشروع
- 🖵 المدة الزمنية لتنفيذ المشروع
- 🖵 التحديات والمخاطر المحتملة
- 🖵 مستوى رضا أصحاب المصلحة بعد انتهاء المشروع

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الأوّل:

٤) خلال مرحلة تنفيذ أحد المشاريع المؤسسية، لاحظ فريق العمل أن خطة المشروع لم تَعُد دقيقة بسبب تغيرات في بيئة العمل.

ما الإجراء الأنسب الذي يجب اتخاذه؟

- ☐ مراجعة الخطة وتحديثها بشكل دوري
- ☐ وضع خطة بديلة لأعضاء الفريق الأساسيين
- ☐ عقد اجتماعات دورية مع أصحاب المصلحة
- ☐ مراجعة ميزانية المشروع وتوفير مصادر تمويل بديلة

٥) ابتكرت مؤسسة تجارية منصة إلكترونية جديدة تتيح للعملاء تجربة منتجاتها بشكل ثلاثي الأبعاد عبر الواقع الافتراضي عوضًا عن مجرد عرض صور المنتجات على المنصة، هذه الخطوة في مراحل التحول الرقمي تمثل:

- ☐ تقييم النظام
- ☐ تطوير النظام
- ☐ من الورق إلى الشاشة
- ☐ التحسين باستخدام الأدوات الرقمية

٦) تسمى عملية الإعلان عن المنتجات أو الخدمات والترويج لها عبر مواقع الويب والبريد الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي بـ:

- ☐ التسويق الرقمي
- ☐ المتجر الإلكتروني
- ☐ الترويج الاستثماري
- ☐ الحملات التسويقية

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الأوّل:

٧) إحدى المزايا التي يوفرها التسويق الإلكتروني للشركات:

- ○ تقليل تكاليف التسويق
- ○ زيادة الأمن والخصوصية
- ○ زيادة المنافسة على الأسعار
- ○ صعوبة جمع تفاصيل العملاء وتحليلها

٨) تسمى المنصة الرقمية المستخدمة لبيع المنتجات عبر الإنترنت بـ:

- ○ المتجر الإلكتروني
- ○ المتجر التقليدي
- ○ التسويق الإلكتروني
- ○ التسويق الإلكتروني التقليدي

٩) ما أهمية توفير خيارات دفع متعددة في المتجر الإلكتروني؟

- ○ زيادة عدد المنتجات في المتجر
- ○ إلغاء الحاجة إلى خطة تسويقية
- ○ رفع تكلفة تشغيل المتجر الإلكتروني
- ○ منح العملاء مرونة أثناء إتمام عملية الشراء

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الأوّل:

١٠) في متجر إلكتروني، وُضِعَ منتج "معجون الأسنان" ضمن فئة المنتجات الغذائية عوضًا عن فئة المستلزمات الصحية.

ما المشكلة الأكثر احتمالًا أن تنتج عن هذا الخطأ؟

- ارتفاع تكلفة تشغيل المتجر
- زيادة عدد خيارات الدفع المتاحة
- تحسين ظهور المنتج في محركات البحث
- صعوبة عثور العملاء على المنتج المناسب

١١) الخطوة الأولى عند إنشاء حملة إعلانية:

- تسمية الحملة وتحديد الميزانية
- تحديد الجمهور المستهدف
- تحديد هدف الحملة
- إنشاء الإعلان

١٢) ما نوع الإعلان الذي يعرض مجموعة متسلسلة من الصور أو مقاطع الفيديو داخل إعلان واحد على منصة إنستجرام؟

- إعلان القصة
- إعلان الصورة
- الإعلان العائم
- الإعلان الدائري

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

السؤال الثاني: المفردات (١٣ - ٢٢) (٢٨ درجة)

١٣) "نجاح المشروع لا يعتمد فقط على التخطيط، بل يحتاج إلى مهارات شخصية وأساليب فعالة لإدارته".بالاستفادة من دراستك لإدارة المشروع، أجب عما يلي:

أ. عرف مفهوم "إدارة المشروع".

_____

_____ [١]

ب. ناقش مساهمة مهارة القدرة على التكيف وحل المشكلات في نجاح المشروع.

_____

_____ [١]

١٤) يوضّح الجدول الآتي المهام والأنشطة التي تُنفذ في كل مرحلة من مراحل دورة حياة المشروع. اكتب اسم المرحلة المناسبة أمام كل مهمة أو نشاط في الجدول:

المهمة / النشاط	اسم المرحلة	
أ. تنسيق الموارد لتنفيذ الخطة الموضوعة.	_____	[١]
ب. وضع تفاصيل العمل، والموارد، والجداول الزمنية، والتكاليف.	_____	[١]
ج. تتبع التقدم وإجراء التعديلات اللازمة للبقاء على المسار الصحيح.	_____	[١]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الثاني:

١٥) ما المقصود **بالمَعْلَم** الرئيس في المشروع؟

[١]

١٦) تعمل إحدى المدارس على تنفيذ مشروع "إنشاء قاعة متعددة الأغراض" للأنشطة الطلابية. أظهرت خطة المشروع أنه:

(١) لا يمكن تركيب الأعمدة الحديدية قبل إعداد الأساسات الخرسانية.

(٢) يمكن تركيب الإضاءة بعد أن يبدأ الطلاء مباشرة دون انتظار اكتماله.

وأثناء مرحلة التنفيذ، واجه الفريق تأخر توريد مواد البناء، وضعف التنسيق بين فريقي الطلاء والإضاءة، ففُعِلت مرحلة المراقبة والتحكم لمتابعة سير المهام، وضمان إنجاز المشروع بكفاءة.

في سياق ما سبق، **حدّد** نوع العلاقة المنطقية بين مهام المشروع في كلٍ من (١) و (٢)، ثم **استنتج** العلاقة بين مرحلة التنفيذ ومرحلة المراقبة والتحكم، **موضّحًا** كيف تساهم هذه العلاقة في معالجة التحديات التي واجهت مشروع المدرسة.

[٤]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الثاني:

١٧) تسعى سلطنة عُمان إلى تعزيز التحول الرقمي في مؤسساتها لتطوير الخدمات الحكومية، والتعليمية، وتحسين كفاءة الأداء. وقد بدأت بعض المؤسسات بتطبيق أنظمة تحليل بيانات ذكية تساعد في اتخاذ قرارات دقيقة، واستخدام منصات إلكترونية تتيح للموظفين إنجاز أعمالهم والوصول إلى الملفات من أيّ مكان.

في ضوء ما سبق، **عرّف** التحول الرقمي، **واستنتج** التقنيتين المستخدمتين في هذه المؤسسات، ثم **حلِّل** أثرهما في تحسين أدائها.

[٤]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الثاني:

١٨) ترغب إحدى الشركات في جذب عملاء جدد باستخدام التسويق الإلكتروني.

أ. اذكر أحد تحديات التسويق الإلكتروني.

_____ [١]

ب. قررت الشركة استخدام التسويق بالمحتوى لتحقيق هدفها.

اقترح وسيلتين مناسبتين يمكن أن تساعدها في جذب العملاء الجدد.

- _____
- _____

[٢]

١٩) اذكر أمرين يجب مراعاتهما عند اختيار اسم المتجر الإلكتروني.

- _____
- _____

[١]

٢٠) في أثناء تصميم متجر إلكتروني، لاحظت الشركة في مرحلة المراقبة والتحكم أن بعض الصفحات لا تعمل بشكلٍ صحيح.

ما الإجراءات التي ينبغي اتخاذها لمعالجة المشكلة؟

- _____
- _____

[٢]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

تابع السؤال الثاني:

٢١) اذكر أمرين يجب مراعاتهما عند اختيار اسم النطاق المناسب لموقع المتجر الإلكتروني.

- _____
- _____

[٢]

٢٢) تسعى إحدى الشركات إلى ترويج منتجاتها عبر استخدام الإعلانات الإلكترونية على شبكة الإنترنت، حيث اعتمدت على إعلانات اللافتة الإلكترونية. وفي أثناء الحملة التسويقية، أكدت إدارة الشركة على ضرورة الالتزام بالمعايير الأخلاقية في التسويق الرقمي، خاصةً فيما يتعلق بحماية بيانات المستخدمين والشفافية مع العملاء.

أ. اذكر نوعين من أنواع إعلانات اللافتة الإلكترونية.

- _____
- _____

[٢]

ب. ما السلوكيات الأخلاقية التي ينبغي على الشركة اتباعها لضمان التزامها بالمعايير الأخلاقية في التسويق الرقمي؟

- _____
- _____

[٢]

ج. ناقش أثر إهمال الشركة حماية بيانات المستخدمين عند جمعها في الحملة التسويقية.

_____

_____

_____ [٢]

انتهت الأسئلة مع دعائنا لكم بالتوفيق والنجاح

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

وزارة التعليم

نموذج إجابة امتحان دبلوم التعليم العام

للعام الدراسي: ١٤٤٧- ١٤٤٨ هـ - ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ م

الفصل الدراسي الأول – الدور الثاني

المادة: تقنية المعلومات

تنبيه : نموذج الإجابة في (٩) صفحات

اولًا: إجابات مفردات الاختيار من متعدد (١٢ درجة)

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة	المخرج التعليمي	الهدف التقويمي	الصفحة
1	جهد مؤقت له بداية ونهاية محددتان	١	يعرف مفهوم المشروع	تذكر وفهم	١٤
2	إدخال بيانات الطلبة في النظام الإلكتروني	١	يميز بين المشروع والعمل الروتيني	تطبيق	١٤
3	التحديات والمخاطر المحتملة	١	يعدد العناصر التي تؤخذ في الاعتبار عند تقدير تكلفة المشروع	تذكر وفهم	٣٩
4	مراجعة الخطة وتحديثها بشكل دوري	١	يذكر أمثلة لأبرز المخاطر التي تواجه المشروع وإجراءات الحد منها.	تطبيق	٤٠
5	تطوير النظام	١	يشرح المراحل الأساسية للتحُول الرقمي	تطبيق	٦٧
6	التسويق الرقمي	١	يعرف مفهوم التسويق الإلكتروني	تذكر وفهم	٧٤
٧	تقليل تكاليف التسويق	١	يوضح مزايا وتحديات التسويق الالكتروني	تذكر وفهم	٧٦

وزارة التعليم
المديرية العامة للتقويم التربوي
دائرة إدارة الامتحانات والاختبارات

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة	المخرج التعليمي	الهدف التقويمي	الصفحة
٨	المتجر الإلكتروني	١	يعرف مفهوم المتجر الإلكتروني.	تذكر وفهم	٨
٩	منح العملاء مرونة أثناء إتمام عملية الشراء	١	يوضح أهمية توفير خيارات دفع متعددة في المتجر الإلكتروني.	تذكر وفهم	١٠٤
١٠	صعوبة عثور العملاء على المنتج المناسب	١	يوضح أهمية تنظيم المنتجات في فئات.	تطبيق	٩٩
١١	تحديد هدف الحملة	١	يوضح خطوات إنشاء حملة إعلانية باستخدام مدير ميتا	تذكر وفهم	١٣٦
١٢	الإعلان الدائري	١	يميز بين أنواع الإعلانات على إنستجرام	تذكر وفهم	١٣٥

ثانياً: إجابات المفردات قصيرة وطويلة الإجابة (٢٨ درجة)

موجهات عامة للتصحيح

- يشترط أن تكون الإجابة مرتبطة بالسؤال المطروح ارتباطًا مباشرًا وواضحًا، وفي هذه الحالة تمنح الدرجة الكاملة أو بحسب مستوى الإتقان.
- إذا لم تكن الإجابة مرتبطة إطلاقًا بالسؤال، أو لم يظهر الطالب أي جهد في محاولة الإجابة، فلا يمنح أي درجة.

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
١٣ - أ	**فن وعلم توجيه المشروع من بدايته حتى اكتماله،** وتتمثل في عملية تخطيط الموارد وتنظيمها وإدارتها لتحقيق أهداف وغايات محددة ضمن نطاق المشروع وجدوله الزمني وميزانيته المحددة. *** (درجة واحدة) عند الإجابة بتعريف صحيح وشامل للمفهوم يتضمن المكونات الأساسية لإدارة المشروع.** **(نصف درجة): عند الإجابة بتعريف جزئي يوضح جانباً واحداً مثل التخطيط أو التنظيم.** **(صفر): تعريف غير صحيح أو غير ذي صلة.** **المخرج التعليمي:** يعرف مفهوم إدارة المشروع **الهدف التقويمي:** تذكر وفهم **الصفحة:** ١٥	١
١٣ - ب	القدرة على التكيف وحل المشكلات تمكن فريق المشروع من التكيف بمرونة مع التغيرات والظروف غير المتوقعة بإعادة ترتيب الأولويات وتعديل الخطة وإيجاد حلول عملية و مبتكرة لهذه التغييرات التي تواجه الفريق مما يضمن استمرارية العمل وتحقيق أهداف المشروع ضمن المعايير المحددة مثل الجدول الزمني والميزانية. ***(درجة واحدة)عند توضيح بشكل فعال ومختصر كيف تساهم كلتا المهارتين (التكيف وحل المشكلات) في التعامل مع الظروف والتغيرات غير المتوقعة** ***تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.** **المخرج التعليمي:** يشرح دور المهارات الشخصية (القيادة، العمل الجماعي، التكيف، إدارة أصحاب المصلحة) وأثرها على نجاح المشروع. **الهدف التقويمي:** استدلال **الصفحة:** ١٥	١
١٤	أ- مرحلة التنفيذ.**(درجة واحدة)** ب- مرحلة التخطيط.**(درجة واحدة)** ج- مرحلة المراقبة والتحكم.**(درجة واحدة)** **المخرج التعليمي:** يذكر المهام والأنشطة التي يتم تنفيذها في كل مرحلة من مراحل دورة حياة المشروع. **الهدف التقويمي:** تذكر وفهم **الصفحة:** ١٧	٣
١٥	المعلم الرئيس في المشروع عبارة عن نقطة زمنية تمثل إنجازًا مهمًا في مراحل تنفيذ المشروع، وعندما يتم الوصول إليها ينتقل المشروع إلى مرحلة أخرى. ***(درجة واحدة): عند الإجابة بتعريف صحيح وشامل للمفهوم.** **(صفر): تعريف غير صحيح أو غير ذي صلة.** **المخرج التعليمي:** يعرف مفهوم المعلم الرئيس في المشروع. **الهدف التقويمي:** تذكر وفهم **الصفحة:** ٣١	١

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
١٦	**تصنيف العلاقات المنطقية:** (١) العلاقة بين تركيب الأعمدة الحديدية وإعداد الأساسات الخرسانية: النهاية للبداية. **(درجة واحدة)** (٢) العلاقة بين الطلاء وتركيب الإضاءة :البداية للبداية.**(درجة واحدة)** **العلاقة بين مرحلة التنفيذ ومرحلة المراقبة والتحكم** تتزامن وتتكامل مرحلة المراقبة والتحكم مع مرحلة التنفيذ، هذا التزامن يعني أن المرحلتين تعملان في الوقت نفسه وليستا مرحلتين منفصلتين، حيث تعمل مرحلة المراقبة والتحكم كنظام انذار مبكر وذلك برصد المخاطر والانحرافات التي تحدث أثناء التنفيذ مثل اكتشاف "تاخر توريد مواد البناء" "وضعف التنسيق بين فريق الطلاء والإضاءة". **(درجة واحدة)** تساهم هذه العلاقة التكاملية في معالجة التحديات والمشكلات التي ظهرت أثناء التنفيذ حيث تُمكن الفريق من تطبيق تدابير الطوارئ اللازمة وتكييف الإستراتيجيات بسرعة لمعالجة المشكلات المكتشفة مثل البحث عن مورد بديل للمواد لتقليل أثر التاخير وتعديل جدول عمل الفريقين أو تحسين التنسيق بين الفرق مما يضمن سير مهام المشروع بكفاءة وأمان ويجنب فريق المشروع التأخير أو تعطل المشروع. **(درجة واحدة)** **إرشادات التصحيح ومعايير التقييم:** أ. **تصنيف العلاقات المنطقية - (تطبيق- درجتان)** * **(درجة واحدة)** لتحديد نوع العلاقة المنطقية بين المهام في كل حالة بشكل صحيح. **(٢ x ١ = درجتان)** ب. **استنتاج العلاقة بين مرحلة التنفيذ ومرحلة المراقبة والتحكم وتوضيح دورها- (استدلال – درجتان)** ***(درجة واحدة)** لتقديم تحليل متكامل وواضح، يوضح التزامن بين المرحلتين ويشرح كيف يساعد هذا التزامن في رصد المشكلات المذكورة. ***(درجة واحدة)** لتوضيح كيف يساهم هذا التزامن في معالجة المشكلات والتحديات المذكورة من خلال تطبيق التدابير الطارئة أو تكييف الإستراتيجيات لتصحيح المسار.	٤

المخرج التعليمي	يصنف أنواع العلاقات المنطقية في المشروع. يوضح العلاقة بين مرحلة التنفيذ ومرحلة المراقبة والتحكم في دورة حياة المشروع.
الهدف التقويمي	تطبيق + استدلال
الصفحة	٤٩ + ٥٦

وزارة التعليم
المديرية العامة للتقويم التربوي
دائرة إدارة الامتحانات والاختبارات

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
١٧	**مفهوم التحول الرقمي:** **التحول الرقمي:** هو عملية استخدام التقنيات الحديثة لتغيير طريقة عمل الأفراد والمؤسسات؛ بهدف تحسين أداء العمل، وحل المشكلات وتقديم حلول مبتكرة. **استنتاج التقنيات وتحليل أثرها:** **الذكاء الاصطناعي (نصف درجة)** :يساهم الذكاء الاصطناعي في تطبيق أنظمة تحليل البيانات الذكية التي تُمكن المؤسسات من اتخاذ قرارات دقيقة قائمة على تحليل البيانات الضخمة مما يؤدي إلى رفع كفاءة الخدمات وتقليل الأخطاء البشرية وبالتالي يحسن الأداء.**(درجة واحدة)** **الحوسبة السحابية (نصف درجة)** :توفّر الحوسبة السحابية بنية تحتية مرنة تتيح للمؤسسات والموظفين الوصول إلى الملفات والأنظمة من أي مكان، وهذا يزيد من مرونة العمل وتحسين إنتاجية الموظفين ، كما أنها تساهم في تقليل تكاليف شراء وصيانة الموارد، وهذا يؤدي إلى تحسين كفاءة الأداء الكلي للمؤسسة.**(درجة واحدة)** **إرشادات التصحيح ومعايير التقييم:** أ. **مفهوم التحول الرقمي - (تذكر وفهم- درجة واحدة)** * **(درجة واحدة)**: عند ذكر العناصر الجوهرية للتعريف: استخدام التقنيات الحديثة، تغيير طريقة عمل الأفراد والمؤسسات، وذكر أحد أهدافه مثل تحسين أداء العمل أو تقديم حلول مبتكرة. ب. **استنتاج التقنيات وتحليل أثرها - (استدلال – ٣ درجات)** * **(نصف درجة)** لاستنتاج التقنية الصحيحة بناءً على الكلمات المفتاحية الواردة في السؤال. **(٢ x 0.5 = درجة واحدة)** * **(درجة واحدة)** لتوضيح أثر كل تقنية مستنتجة على الأداء من خلال ربطها بالتطبيق المذكور وشرح كيف يؤدي هذا التطبيق إلى تحسين الأداء. **(٢ x ١ = درجتان)**	٤

المخرج التعليمي	يعرف مفهوم التحول الرقمي يشرح دور التقنيات الأساسية في دفع عجلة التحول الرقمي
الهدف التقويمي	تذكر وفهم + استدلال
الصفحة	٦٤ + ٦٨

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
١٨ - أ	**يكتفي بذكر أحد التحديات الآتية:** • الاعتماد الكامل على التقنية قد يؤدي إلى توقف الخدمات عند حدوث عطل فني أو خلل في النظام. • زيادة في القضايا المتعلّقة بالأمن والخصوصية، مثل سرقة البيانات والاحتيال عبر الإنترنت. • قد يضطر البائع إلى التنافس عالميًّا مع مزودي المنتجات أو الخدمات من جميع أنحاء العالم. • تؤدّي الشفافية العالية في الأسعار إلى زيادة المنافسة على الأسعار. ***تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.** المخرج التعليمي: يوضح مزايا وتحديات التسويق الالكتروني الهدف التقويمي: تذكر وفهم الصفحة: ٧٦	١
١٨ -ب	**يكتفي بكتابة وسيلتين من الوسائل الآتية:** • مقاطع الفيديو • المدونات • قصص عبر وسائل التواصل الاجتماعي • صور عبر وسائل التواصل الاجتماعي • تعليقات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة. (٢ x ١ = درجتان)** المخرج التعليمي: يعدد أنواع التسويق الإلكتروني الهدف التقويمي: تطبيق الصفحة: ٧٥	٢
١٩	**يكتفي بذكر اثنين من الاعتبارات الآتية:** • أن يكون سهل النطق والتذكر. • أن يعكس طبيعة المنتجات أو مجال المشروع. • تجنب استخدام الأسماء الشخصية لأنه قد يحد من قابلية التوسع والتسويق لاحقًا. ***نصف درجة لكل إجابة صحيحة. (٢ x 0.5 = درجة واحدة)** ***تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.** المخرج التعليمي: يوضح معايير اختيار اسم المتجر وأهميته في النجاح والتميز في السوق. الهدف التقويمي: تذكر وفهم الصفحة: ٨٠ + ٨١	١

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
٢٠	**يكتفى بكتابة اثنين من الإجراءات الآتية:** • اختبار الموقع للتأكُّد من أن جميع الروابط والأزرار والصفحات وأنظمة الدّفع تعمل بشكلٍ صحيح. • إصلاح أي مشاكل وإجراء التحسينات قبل بدء إطلاق الموقع. • التحقق من عرض الموقع وعمله بشكل صحيح على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية. ***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة. (٢ x ١ = درجتان)** ***تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.** **المخرج التعليمي**: يشرح أهمية مرحلة المراقبة والتحكم أثناء تصميم موقع المتجر **الهدف التقويمي**: تطبيق **الصفحة**: ١١٣	٢
٢١	**يكتفى بذكر اثنين من الاعتبارات الآتية:** • اختيار اسم لا ينتهك العلامات التجارية للآخرين، وتجنب أسماء النطاقات المشابهة للعلامات التجارية الحالية؛ لتفادي أي مشاكل قانونية. • يجب أن يتوافق اسم النطاق مع الرؤية المستقبلية للشركة. • اختيار اسم قصير يسهل تذكره. • التأكد من عدم استخدام اسم النطاق نفسه من قبل الآخرين على منصات التواصل الاجتماعي. ***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة. (٢ x ١ = درجتان)** ***تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.** **المخرج التعليمي**: يوضح كيفية اختيار اسم النطاق لموقع المتجر **الهدف التقويمي**: تذكر وفهم **الصفحة**: ١١٧	٢
٢٢-أ	**يكتفى بذكر نوعين من الأنواع الآتية:** • الإعلانات الخلفية. • الإعلانات المنبثقة. • الإعلانات العائمة. ***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة. (٢ x ١ = درجتان)** **المخرج التعليمي**: يعدد أنواع الإعلانات الرقمية المختلفة. **الهدف التقويمي**: تذكر وفهم **الصفحة**: ١٢٦	٢

رقم المفردة	الإجابة الصحيحة	الدرجة
٢٢ - ب	**يكتفي بكتابة اثنين من السلوكيات الأخلاقية الآتية:** • حماية بيانات المستخدمين وعدم مشاركتها مع أطراف أخرى دون إذن. • توضيح الهدف من جمع البيانات بشفافية. • الصدق في عرض المنتجات باستخدام صور حقيقية. • منح العملاء طرق سهلة لإلغاء الاشتراك في تلقي رسائل البريد الإلكترونية. ***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة. (٢ x ١ = درجتان)** ***تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.** **المخرج التعليمي**: يعدد المعايير الأخلاقية في التسويق الرقمي. **الهدف التقويمي**: تطبيق **الصفحة**: ١٣٩	٢
٢٢ – ج	إهمال الشركة في حماية بيانات المستخدمين أثناء جمعها في حملتها التسويقية يعرض المستخدمين لانتهاك الخصوصية والاستخدام غير المصرح به لبياناتهم **(درجة واحدة)** وهذا يؤدي إلى فقدان ثقة المستخدمين في الشركة وبالتالي يتوقف المستخدمون عن التفاعل مع إعلانات الشركة في المستقبل، مما يضعف من مدى وصول الحملة ويؤثر سلبًا على فاعليتها ونجاحها في تحقيق أهدافها التسويقية.**(درجة واحدة)** ***(درجة واحدة)** لمناقشة الأثر المباشر على المستخدم. ***(درجة واحدة)** لربط الأثر المباشر على المستخدم بنتائج سلبية على الشركة / الحملة. **المخرج التعليمي**: يشرح دور الأمن السيبراني في التسويق الرقمي **الهدف التقويمي**: استدلال **الصفحة**: ١٤١	٢

[نهاية نموذج الإجابة]