

وزارة التربية والتعليم



مركز القياس والتقويم التربوي
The Center for Educational Assessment and Measurement (CEAM)

# امتحان دبلوم التعليم العام (التربية الخاصة)
## الفصل الدراسي الأول - الدور الأول
## للعام الدراسي ١٤٤٧ / ١٤٤٨ هـ - ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ م

**تنبيه:**
- تقنية المعلومات
- الأسئلة في ( ٩ ) صفحات.
- زمن الإجابة:ساعتان.
- الإجابة في الورقة نفسها.

**تعليمات مهمة:**

- يجب الحضور إلى قاعة الامتحان قبل عشر دقائق على الأقل من بدء زمن الامتحان.
- يجب إحضار أصل ما يثبت الهوية وإبرازها للعاملين بالامتحانات.
- يجب الالتزام بالزي (الدشداشة البيضاء والمصر أو الكمة للذكور) والزي المدرسي للطالبات ، ويستثنى من ذلك الدارسون من غير العمانيين بشرط الالتزام بالذوق العام، ويمنع على جميع المتقدمات ارتداء النقاب داخل المركز وقاعات الامتحان.
- يحظر على الممتحنين اصطحاب الهواتف النقالة وأجهزة النداء الآلي وآلات التصوير والحواسيب الشخصية والساعات الرقمية الذكية والآلات الحاسبة ذات الصفة التخزينية والمجلات والصحف والكتب الدراسية والدفاتر والمذكرات والحقائب اليدوية والآلات الحادة أو الأسلحة أياً كان نوعها وأي شيء له علاقة بالامتحان.
- يجب على الممتحن الامتثال لإجراءات التفتيش داخل المركز طوال أيام الامتحان.
- يجب على الممتحن التأكد من استلام دفتر امتحانه، مغلفاً بغلاف بلاستيكي شفاف وغير ممزق ، وهو مسؤول عنه حتى يسلمه لمراقبي اللجنة بعد الانتهاء من الإجابة.
- يجب الالتزام بضوابط إدارة امتحانات دبلوم التعليم العام وما في مستواه وأية مخالفة لهذه الضوابط تعرضك للتدابير والإجراءات والعقوبات المنصوص عليها بالقرار الوزاري رقم ٥٨٨ / ٢٠١٥.
- يقوم المتقدم بالإجابة عن أسئلة الامتحان المقالية بقلم الحبر (الأزرق أو الأسود).
- يقوم المتقدم بالإجابة عن أسئلة الاختيار من متعدد بتظليل الشكل (⬭) وفق النموذج الآتي:

س – عاصمة سلطنة عمان هي:

⬭ القاهرة ⬭ الدوحة
⬬ مسقط ⬭ أبوظبي

**ملاحظة:** يتم تظليل الشكل (⬬) باستخدام القلم الرصاص وعند الخطأ، امسح بعناية لإجراء التغيير.

**صحيح** ⬬ **غير صحيح** ⬭ ◉ ◒ ⊗ ✓

لا تكتب في هذا الجزء

# مُسَوَّدَة، لا يتم تصحيحها

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

# أجب عن جميع الأسئلة الآتية

## السؤال الأول: المفردات (١ - ١٢) ١٢ درجة

**ظلّل الشكل (⬭) المقترن بالإجابة الصّحيحة من البدائل المعطاة:**

١) أيّ مما يأتي يُعدُّ من خصائص المشروع؟

⬭ نهاية المشروع غير محددة.

⬭ يتكرر كل يوم في الوقت نفسه.

⬭ لا يحتاج إلى تخطيط أو تنظيم.

⬭ له أهداف واضحة وجدول زمني محدد.

٢) نفذت مجموعة من الطلبة حملة توعوية عن الأمن الرقمي، وأثناء التنفيذ اكتشفوا أن الميزانية المحددة لا تكفي.

أيّ من عناصر مثلث إدارة المشروع يحتاج إلى تعديل؟

⬭ النطاق.

⬭ الوقت.

⬭ التكلفة.

⬭ الجودة.

٣) نقطة زمنية تُمثل إنجازًا مهمًا في مراحل تنفيذ المشروع، تسمى بـــ:

⬭ المعْلَم الرئيس.

⬭ مرحلة أساسية.

⬭ مهمة فرعية.

⬭ خطة زمنية.

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الأول:

٤) يُقصد بـ "تقدير التكلفة":

- تقييم أداء أعضاء فريق المشروع.
- تقدير التحديات التي قد تواجه المشروع.
- حساب تكلفة الوقت اللازم لتنفيذ المشروع.
- التنبؤ بالموارد المالية وغيرها من الموارد اللازمة لإكمال المشروع.

٥) أيّ مما يأتي يُعدُّ من المخاطر التي قد تواجه المشروع؟

- غياب مدير المشروع.
- إنجاز المشروع في فترة وجيزة.
- زيادة عدد الموظفين في المشروع.
- تحديث خطة المشروع بشكل دوري.

٦) من فوائد التحول الرقمي:

- زيادة التكاليف.
- تحسين الكفاءة.
- زيادة ساعات العمل.
- زيادة المعاملات الورقية.

٧) أيّ من الآتي يُعدُّ من التقنيات الأساسية التي تساهم في دفع عجلة التحول الرقمي؟

- البريد الإلكتروني.
- الذاكرة الوامضة.
- الحوسبة السحابية.
- شبكات الجيل الثاني.

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الأول:

٨) بدأت إحدى المدارس برفع تقارير أداء الطلبة التي حُوِلَت مسبقًا إلى ملفات إلكترونية على منصة رقمية تتيح للطلبة الاطلاع عليها بسهولة في أي وقت.

ما المرحلة التي تمثلها هذه الخطوة في عملية التحول الرقمي؟

- ○ تطوير النظام.
- ○ من الورق إلى الشاشة.
- ○ تطوير المنصات الرقمية.
- ○ التحسين باستخدام الأدوات الرقمية.

٩) من القنوات التي يمكن استخدامها في عملية التسويق الإلكتروني:

- ○ البريد الإلكتروني ومواقع الويب.
- ○ القنوات الإذاعية والتلفزيونية.
- ○ الصحف والمنشورات الورقية.
- ○ وسائل التواصل التقليدية.

١٠) الهدف من توفير خيارات متعددة للدفع في المتاجر الإلكترونية:

- ○ زيادة المبيعات.
- ○ تقديم خصومات.
- ○ توفير شحن سريع.
- ○ تقديم منتجات مجانية.

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الأول:

١١) صممت شركة لبيع المنتجات الصحية موقعا إلكترونيًا، وأثناء مرحلة المراقبة والتحكم لاحظت بأن صفحة أحد المنتجات لا تعمل.

ما الإجراء المناسب لحل هذه المشكلة؟

- ○ وضع المنتجات في فئات.
- ○ التقليل من عدد المنتجات.
- ○ التأكد من صحة اسم النطاق.
- ○ التأكد من أن الروابط تعمل بشكلٍ صحيح.

١٢) الهدف من إضافة المنتجات في فئات داخل المتجر الإلكتروني:

- ○ زيادة المبيعات.
- ○ زيادة عدد المنتجات.
- ○ تسهيل عملية الدفع.
- ○ تسهيل عملية البحث.

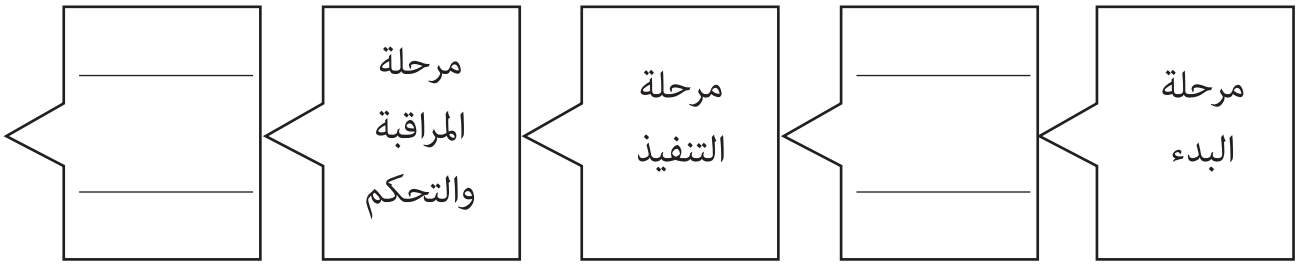
لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

## السؤال الثاني: المفردات (١٣ – ٢٤) ٢٨ درجة

١٣) يمر المشروع بسلسلة من المراحل تسمى دورة حياة المشروع.

**أ.** أكمل الشكل الآتي بكتابة اسم المراحل بالترتيب الصحيح.




[٢]

**ب.** ما المهمة التي تتضمنها مرحلة التنفيذ؟

_____ [١]

١٤) طلب من بعض الطلبة تنظيم فعالية رياضية مدة يوم دراسي كامل يشارك فيها طلبة المدرسة وأولياء الأمور.

هل يُعد هذا العمل مشروعًا أم عملًا روتينيًا؟ _____

علّل إجابتك. _____

[٢]

١٥) يُعدُّ التخطيط من أهم مراحل إدارة المشروع. فهو يحدد الطريق الذي يسير عليه الفريق لتحقيق الأهداف مما يضمن تنفيذ المشروع بكفاءة وفي الوقت المحدد.

استنتج أهمية تخطيط المشاريع من حيث:

- تحديد الموارد: _____
- إدارة المخاطر: _____

[٢]

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الثاني:

**١٦)** أكمل العبارات الآتية بما يناسبها من المصطلحات الصحيحة:

**أ.** عملية تخصيص الموارد المتاحة واستخدامها بكفاءة وفعالية لتحقيق أهداف وغايات محددة، تعرف بـــ _____ [١]

**ب.** تعدّ عنصرًا أساسيًا في إدارة المشاريع، فهي بمثابة مخطط يحدّد التكاليف المتوقعة ومصادر التمويل، تعرف بـــ _____ [١]

**١٧)** أثناء تنفيذ فعالية " المعرض العلمي للابتكارات" أراد الفريق تقدير تكلفة المشروع.

**أ.** اذكر عنصرين من العناصر التي تؤخذ في الحسبان عند تقدير تكلفة المشروع.

- _____
- _____

[٢]

**ب.** أثناء عملية تقدير التكلفة قام الفريق بتحديد مجموعة من التكاليف مثل: تكلفة الطاولات، وتكلفة الكهرباء.

صنف التكاليف إلى **تكاليف مباشرة** أو **غير مباشرة** في الجدول الآتي:

| التكاليف | نوع التكاليف |
|---|---|
| تكلفة الطاولات | _____ |
| تكلفة الكهرباء | _____ |

[٢]

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

**تابع السؤال الثاني:**

١٨) يساهم التحول الرقمي في تعزيز كفاءة العمل في الكثير من مجالات الحياة.
اذكر اثنين من مجالات التحول الرقمي.

- _____
- _____

[٢]

١٩) ضمن خطة التحول الرقمي التي نفذتها المدرسة، اعتمدت المدرسة على نظام إلكتروني لتسجيل حضور الطلبة مع التخلص من سجلاتها الورقية.

- استنتج التحدي الذي يمكن أن تواجهه المدرسة.

_____

- اقترح حلًا مناسبًا لمواجهة هذا التحدي.

_____

[٢]

٢٠) صنّف العبارات الآتية إلى ميزة أو تحدٍ في مجال التسويق الرقمي، بوضع علامة (✓) في الخانة المناسبة:

| العبارة | ميزة | تحدٍ | |
|---|---|---|---|
| أ. زيادة إيرادات المبيعات. | | | [١] |
| ب. التنافس عالمياً مع مزودي المنتجات. | | | [١] |
| ج. تقليل تكاليف التسويق. | | | [١] |

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الثاني:

**٢١)** هناك أنواع عديدة للتسويق الإلكتروني منها:

| | | |
|---|---|---|
| التسويق بالعمولة | التسويق عبر البريد الإلكتروني | التسويق بالمحتوى |

حدّد نوع التسويق الإلكتروني المناسب للمواقف الآتية:

| الموقف | نوع التسويق |
|---|---|
| قررت شركة أن ترسل رسائل إلكترونية لعملائها عن العروض الترويجية القادمة. | _____ |
| لديك مشروع لبيع المنتجات الصحية، وتريد نشر فيديو تعليمي حول كيفية استخدام المنتجات لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية. | _____ |

[٢]

**٢٢)** اذكر معيارين من المعايير التي يجب مراعاتها عند اختيار اسم المتجر الإلكتروني.

- _____
- _____

[٢]

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الثاني:

**٢٣)** هناك العديد من إستراتيجيات التسعير المستخدمة في التجارة الإلكترونية منها:

| | | |
|---|---|---|
| التسعير القائم على القيمة | التسعير التنافسي | تسعير التكلفة المضافة |

حدّد إستراتيجية التسعير المناسبة للحالات الآتية:

| الحالة | إستراتيجية التسعير المناسبة | |
|---|---|---|
| **أ.** متجر يبيع هواتف ذكية بسعر أقل من المتاجر المشابهة لجذب المزيد من العملاء. | _____ | [١] |
| **ب.** مصنع ملابس يضيف هامش ربح بمقدار ثلاثة ريالات لكل قطعة، بعد حساب تكلفة الإنتاج الإجمالية. | _____ | [١] |
| **ج.** مصنع ينتج قطعًا فريدةً من الحلي ويبيعها بسعر مرتفع نسبيًا. | _____ | [١] |

**٢٤)** اذكر أحد الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند اختيار اسم النطاق لموقع المتجر.

_____ [١]

## انتهت الأسئلة مع دعائنا لكم بالتوفيق والنجاح

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

# مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

# مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

# مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

وزارة التربية والتعليم

مركز القياس والتقويم التربوي
The Center for Educational Assessment and Measurement (CEAM)

**نموذج إجابة امتحان دبلوم التعليم العام (التربية الخاصة)**

الفصل الدراسي الأول – الدور الأول

للعام الدراسي: ١٤٤٧- ١٤٤٨ هـ - ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ م

المادة : تقنية المعلومات

**تنبيه : نموذج الإجابة في ( ٨ ) صفحات**

## أولاً: إجابات مفردات الاختيار من متعدد ( ١٢ درجة)

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة | المخرج التعليمي | هدف التقويم | الصفحة |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | له أهداف واضحة وجدول زمني محدد | ١ | يعدد خصائص المشروع | تذكر وفهم | ١٤ |
| ٢ | التكلفة | ١ | يشرح عناصر مثلث إدارة المشروع | تطبيق | ١٦ |
| ٣ | المعْلَم الرئيس | ١ | يُعرف مفهوم المعلم الرئيس في المشروع | تذكر وفهم | ٣١ |
| ٤ | التنبؤ بالموارد المالية وغيرها من الموارد اللازمة لإكمال المشروع | ١ | يُعرف مفهوم تقدير التكلفة | تذكر وفهم | ٣٩ |
| ٥ | غياب مدير المشروع | ١ | يوضح أهمية خطة إدارة المخاطر | تذكر وفهم | ٤٠ |
| ٦ | تحسين الكفاءة | ١ | يذكر فوائد التحول الرقمي في المجتمع الحديث | تذكر وفهم | ٦٤ |
| ٧ | الحوسبة السحابية | ١ | يعدد التقنيات الأساسية التي دفعت إلى التحول الرقمي | تذكر وفهم | ٦٨ |

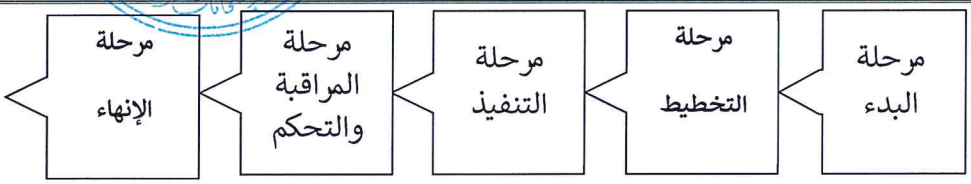
| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة | المخرج التعليمي | هدف التقويم | الصفحة |
|---|---|---|---|---|---|
| ٨ | التحسين باستخدام الأدوات الرقمية | ١ | يشرح المراحل الأساسية للتحول الرقمي | تطبيق | ٦٧ |
| ٩ | البريد الإلكتروني ومواقع الويب | ١ | يعرف مفهوم التسويق الإلكتروني | تذكر وفهم | ٧٤ |
| ١٠ | زيادة المبيعات | ١ | يوضح أهمية توفير خيارات دفع متعددة في المتجر الإلكتروني | تذكر وفهم | ١٠٤ |
| ١١ | التأكد من أن الروابط تعمل بشكلٍ صحيح | ١ | يشرح أهمية مرحلة المراقبة والتحكم أثناء تصميم موقع المتجر | تطبيق | ١١٣ |
| ١٢ | تسهيل عملية البحث | ١ | يوضح أهمية تنظيم المنتجات في فئات. | تذكر وفهم | ٩٩ |

## ثانياً: إجابات المفردات قصيرة وطويلة الإجابة ( ٢٨ درجة)

### موجهات عامة للتصحيح

- يشترط أن تكون الإجابة مرتبطة بالسؤال المطروح ارتباطًا مباشرًا وواضحًا، وفي هذه الحالة تمنح الدرجة الكاملة أو بحسب مستوى الإتقان.
- إذا لم تكن الإجابة مرتبطة إطلاقًا بالسؤال، أو لم يظهر الطالب أي جهد في محاولة الإجابة، فلا يمنح أي درجة.

سلطنة عمان
وزارة التربية والتعليم
دائرة الاختبارات وإدارة الامتحانات
قسم الامتحانات العامة

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة |
|---|---|---|
| ١٣-أ | <br>*درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)<br>المخرج التعليمي: يعدد مراحل دورة حياة المشروع<br>الهدف التقويمي: تذكر وفهم<br>الصفحة: ١٧ | ٢ |
| ١٣- ب | تتضمن تنفيذ الخطة من خلال **تنسيق الموارد.** **(درجة واحدة)**<br>المخرج التعليمي: يذكر المهام والأنشطة التي تنفذ في كل مرحلة من مراحل دورة حياة المشروع<br>الهدف التقويمي: تذكر وفهم<br>الصفحة: ١٧ | ١ |
| ١٤ | **مشروع ( درجة واحدة)**<br>**<u>أي من الأسباب الآتية أو أي إجابة تحمل المعنى نفسه تعدُّ إجابة صحيحة</u> ( درجة واحدة )**<br>• له **جدول زمني** ثابت يحدد تاريخ بدايته ونهايته.<br>• له **نطاق عمل** محدد وأهداف واضحة.<br>• له **ميزانية وموارد** محددة.<br>• يتضمن **سلسلة من الأنشطة** المتسلسلة والمترابطة.<br>• قد يواجه **مخاطر وتحديات** تتطلب الحذر منها، والتخطيط الجيد لتجنبها.<br>المخرج التعليمي: يميز بين المشروع والعمل الروتيني<br>الهدف التقويمي: تطبيق<br>الصفحة: ١٤ | ٢ |
| ١٥ | أ- تحديد الموارد: يساعد في توفير الأدوات والأفراد والميزانية اللازمة لتنفيذ المشروع.<br>ب- إدارة المخاطر: يمكن الفريق من تحديد المخاطر المحتملة ووضع إستراتيجيات تسمح لفريق المشروع بالتخفيف من حدتها بشكل احترازي، وتفادي التأخير أو التأثيرات السلبية على المشروع.<br>***تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.**<br>***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)**<br>المخرج التعليمي: يشرح أهمية التخطيط للمشروع<br>الهدف التقويمي: استدلال<br>الصفحة: ١٩ | ٢ |

وزارة التربية والتعليم
دائرة الاختبارات وإدارة الامتحانات
سلطنة عمان

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة |
|---|---|---|
| ١٦ | أ- إدارة الموارد ( درجة واحدة)<br>المخرج التعليمي: يعرف مفهوم إدارة الموارد<br>الهدف التقويمي: تذكر وفهم<br>الصفحة: ٣٨<br>ب- الخطة المالية (درجة واحدة)<br>المخرج التعليمي: يعرف مفهوم الخطة المالية<br>الهدف التقويمي: تذكر وفهم<br>الصفحة: ٣٨ | ٢ |
| ١٧ -أ | * يُكتفي بذكر عنصرين من العناصر الآتية:<br>١. الموارد البشرية.<br>٢. الأدوات والمنشآت.<br>٣. التحديات والمخاطر.<br>*درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = ٢ درجات)<br>المخرج التعليمي: يعدد العناصر التي تؤخذ في الاعتبار عند تقدير تكلفة المشروع.<br>الهدف التقويمي: تذكر وفهم<br>الصفحة: ٣٩ | ٢ |
| ١٧- ب | التكاليف / نوع التكاليف<br>تكلفة الطاولات: مباشرة<br>تكلفة الكهرباء: غير مباشرة<br>*درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)<br>المخرج التعليمي: يميز بين أنواع تكاليف المشروع<br>الهدف التقويمي: تطبيق<br>الصفحة: ٣٨ | ٢ |

سلطنة عمان
وزارة التربية والتعليم
والمديرية العامة للامتحانات والتقويم التربوي

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة |
|---|---|---|
| ١٨ | *<u>يكتفي بذكر مجالين من المجالات الآتية:</u><br>• الرعاية الصحية<br>• التعليم<br>• التجارة<br>• الخدمات المصرفية<br>• الخدمات الحكومية.<br>***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)**<br>**المخرج التعليمي**: يذكر أمثلة لمجالات التحول الرقمي في الحياة الواقعية<br>**الهدف التقويمي**: تذكر وفهم<br>**الصفحة**: ٦٥ + ٦٦ | ٢ |
| ١٩ | التحدي: الاعتماد على التقنية<br>الحل: <u>يُكتفى بذكر أحد الحلول الآتية أو أي إجابة تحمل المعنى نفسه</u><br>• استخدام أنظمة هجينة<br>• الدمج بين الحلول الرقمية والتقليدية<br>*** درجة واحدة لاستنتاج التحدي ودرجة واحدة لاقتراح الحل.**<br>**المخرج التعليمي**: يوضح تحديات ومخاطر التحول الرقمي<br>**الهدف التقويمي**: استدلال<br>**الصفحة**: ٦٩ + ٧٠ | ٢ |
| ٢٠ | \| العبارة \| ميزة \| تحدٍ \|<br>\| أ- زيادة إيرادات المبيعات. \| ✓ \| \|<br>\| ب- التنافس عالميًا مع مزودي المنتجات. \| \| ✓ \|<br>\| ج- تقليل تكاليف التسويق. \| ✓ \| \|<br>***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٣ x ١ = ٣ درجات)**<br>**المخرج التعليمي**: يوضح مزايا وتحديات التسويق الإلكتروني<br>**الهدف التقويمي**: تذكر وفهم<br>**الصفحة**: ٧٦ | ٣ |

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | رقم المفردة |
|---|---|---|
| ٢١ | <table><tr><th>الموقف</th><th>نوع التسويق</th></tr><tr><td>قررت شركة أن ترسل رسائل إلكترونية لعملائها عن العروض الترويجية القادمة.</td><td>التسويق عبر البريد الإلكتروني</td></tr><tr><td>لديك مشروع لبيع المنتجات الصحية، وتريد نشر فيديو تعليمي حول كيفية استخدام المنتجات لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية.</td><td>التسويق بالمحتوى</td></tr></table> ***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)** <table><tr><td>المخرج التعليمي</td><td>يعدد أنواع التسويق الإلكتروني</td></tr><tr><td>الهدف التقويمي</td><td>التطبيق</td></tr><tr><td>الصفحة</td><td>٧٥</td></tr></table> | ٢ |
| ٢٢ | *** يُكتفى بذكر معيارين من المعايير الآتية:**<br>• أن يكون سهل النطق والتذكر.<br>• أن يعكس طبيعة المنتجات أو مجال المشروع.<br>• تجنب استخدام الأسماء الشخصية.<br>***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)**<br>***تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.**<br><table><tr><td>المخرج التعليمي</td><td>يوضح معايير اختيار اسم المتجر وأهميته في النجاح والتميز في السوق</td></tr><tr><td>الهدف التقويمي</td><td>تذكر وفهم</td></tr><tr><td>الصفحة</td><td>٨٠ + ٨١</td></tr></table> | ٢ |
| ٢٣ | • التسعير التنافسي **(درجة واحدة).**<br>• تسعير التكلفة المضافة **(درجة واحدة).**<br>• التسعير القائم على القيمة **(درجة واحدة).**<br><table><tr><td>**المخرج التعليمي**</td><td>يقارن بين إستراتيجيات تحديد الأسعار المستخدمة في التجارة الإلكترونية</td></tr><tr><td>**الهدف التقويمي**</td><td>التطبيق</td></tr><tr><td>**الصفحة**</td><td>١٠٠ + ١٠١</td></tr></table> | ٣ |

وزارة التربية والتعليم
وكالة الاختبارات وإدارة الامتحانات
قسم الامتحانات الفنية

| | | |
|---|---|---|
| ٢٤ | * يُكتفى بذكر أحد الاعتبارات الآتية:<br>• أن يكون الاسم **قصيرًا وسهل التذكر**.<br>• التأكد من أنه **لا ينتهك علامة تجارية لشخص آخر**.<br>• أن **يتناسب** اسم النطاق مع **الرؤية الشركة المستقبلية**.<br>• التأكد من **عدم استخدام اسم النطاق على منصات التواصل الاجتماعي**.<br>***تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.**<br>**المخرج التعليمي**: يوضح كيفية اختيار اسم النطاق لموقع المتجر<br>**الهدف التقويمي**: تذكر وفهم<br>**الصفحة**: ١١٧ | ١ |

**[نهاية نموذج الإجابة]**

وزارة التعليم

# امتحان دبلوم التعليم العام (التربية الخاصة)

## الفصل الدراسي الأول - الدور الثاني

## للعام الدراسي ١٤٤٧ / ١٤٤٨ هـ - ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ م

**تنبيه:**
- تقنية المعلومات
- الأسئلة في ( ٩ ) صفحات.
- زمن الإجابة:ساعتان.
- الإجابة في الورقة نفسها.

**تعليمات مهمة:**

- يجب الحضور إلى قاعة الامتحان قبل عشر دقائق على الأقل من بدء زمن الامتحان.
- يجب إحضار أصل ما يثبت الهوية وإبرازها للعاملين بالامتحانات.
- يجب الالتزام بالزي (الدشداشة البيضاء والمصر أو الكمة للذكور) والزي المدرسي للطالبات ، ويستثنى من ذلك الدارسون من غير العمانيين بشرط الالتزام بالذوق العام، ويمنع على جميع المتقدمات ارتداء النقاب داخل المركز وقاعات الامتحان.
- يحظر على الممتحنين اصطحاب الهواتف النقالة وأجهزة النداء الآلي وآلات التصوير والحواسيب الشخصية والساعات الرقمية الذكية والآلات الحاسبة ذات الصفة التخزينية والمجلات والصحف والكتب الدراسية والدفاتر والمذكرات والحقائب اليدوية والآلات الحادة أو الأسلحة أياً كان نوعها وأي شيء له علاقة بالامتحان.
- يجب على الممتحن الامتثال لإجراءات التفتيش داخل المركز طوال أيام الامتحان.
- يجب على الممتحن التأكد من استلام دفتر امتحانه، مغلفاً بغلاف بلاستيكي شفاف وغير ممزق ، وهو مسؤول عنه حتى يسلمه لمراقبي اللجنة بعد الانتهاء من الإجابة.
- يجب الالتزام بضوابط إدارة امتحانات دبلوم التعليم العام وما في مستواه وأية مخالفة لهذه الضوابط تعرضك للتدابير والإجراءات والعقوبات المنصوص عليها بالقرار الوزاري رقم ٥٨٨ / ٢٠١٥.
- يقوم المتقدم بالإجابة عن أسئلة الامتحان المقالية بقلم الحبر (الأزرق أو الأسود).
- يقوم المتقدم بالإجابة عن أسئلة الاختيار من متعدد بتظليل الشكل (▭) وفق النموذج الآتي:

س - عاصمة سلطنة عمان هي:

▭ القاهرة ▭ الدوحة

▬ مسقط ▭ أبوظبي

**ملاحظة:** يتم تظليل الشكل (▬) باستخدام القلم الرصاص وعند الخطأ، امسح بعناية لإجراء التغيير.

**صحيح** ▬ **غير صحيح** ▭ ◉ ◒ ☒ ☑

لا تكتب في هذا الجزء

# مُسَوَّدَة، لا يتم تصحيحها

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

# أجب عن جميع الأسئلة الآتية

## السؤال الأول: المفردات (١ - ١٢) ١٢ درجة

**ظلّل الشكل (▭) المقترن بالإجابة الصّحيحة من البدائل المعطاة:**

١) ما الترتيب الصحيح لدورة حياة المشروع؟

▭ البدء ← التخطيط ← التنفيذ ← المراقبة والتحكم ← الإنهاء

▭ البدء ← التنفيذ ← المراقبة والتحكم ← التخطيط ← الإنهاء

▭ البدء ← المراقبة والتحكم ← التخطيط ← التنفيذ ← الإنهاء

▭ البدء ← المراقبة والتحكم ← التنفيذ ← التخطيط ← الإنهاء

٢) قررت مجموعة من الطلبة تنفيذ حملة بعنوان "أهمية النظافة الشخصية" مدة أسبوع.

هذه الحملة تُعدُّ مشروعًا وليست عملًا روتينيًا لأنها:

▭ تنفذ بشكل متكرر.

▭ ليس لها هدف واضح.

▭ تتبع إجراءات محددة.

▭ لها جدول زمني ثابت.

٣) ما المقصود بالمَعْلَم الرئيس للمشروع؟

▭ خطة تشرح أهداف المشروع.

▭ مهمة رئيسة تنفذ في بداية المشروع.

▭ مرحلة أساسية يُنجز فيها المشروع.

▭ نقطة زمنية تمثل إنجازًا مهماً في مراحل تنفيذ المشروع.

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الأول:

٤) عملية تخصيص الموارد المتاحة واستخدامها بكفاءة عالية لتحقيق غايات محددة، تسمّى بـ :

- ☐ إدارة الموارد.
- ☐ إدارة المشروع.
- ☐ تقدير التكلفة.
- ☐ تقدير الكفاءة.

٥) ماذا تسمى الخطة التي تحدد تكاليف المشروع وكيفية توزيع الميزانية على الموارد والأنشطة؟

- ☐ خطة التواصل.
- ☐ الخطة المالية.
- ☐ خطة التكاليف.
- ☐ خطة المخاطر.

٦) عملية استخدام التقنيات الحديثة لتغيير طريقة عمل الأفراد والمؤسسات بهدف تحسين أداء العمل هي:

- ☐ التعلم الآلي.
- ☐ الواقع المعزز.
- ☐ إنترنت الأشياء.
- ☐ التحول الرقمي.

٧) من التقنيات الحديثة التي تساهم في دفع عجلة التحول الرقمي:

- ☐ الراديو.
- ☐ الكهرباء.
- ☐ البلوتوث.
- ☐ البلوكتشين.

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الأول:

٨) قامت مؤسسة تعليمية بتصميم مختبرات افتراضية لزيادة تفاعل الطلبة.

أيّ من مراحل التحول الرقمي تمثل هذه الخطوة؟

- ☐ تطوير النظام.
- ☐ التصميم الرقمي.
- ☐ من الورق إلى الشاشة.
- ☐ التحسين باستخدام الأدوات الرقمية.

٩) من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني:

- ☐ زيادة قضايا الأمن والخصوصية.
- ☐ صعوبة إدارة الحملة التسويقية.
- ☐ زيادة تكاليف التسويق.
- ☐ تسهيل عملية الدفع.

١٠) ما أهمية تنظيم المتجر الإلكتروني في فئات؟

- ☐ تسهيل تصفح المتجر.
- ☐ تقليل عدد زوار المتجر.
- ☐ تسهيل عملية التوصيل.
- ☐ المساعدة في انتشار المتجر.

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الأول:

١١) ماذا تسمى إستراتيجية التسعير التي تعتمد على إضافة نسبة ربح إلى تكلفة المنتج لتحديد سعره النهائي؟

- ☐ التسعير التنافسي.
- ☐ التسعير التسويقي.
- ☐ تسعير التكلفة المضافة.
- ☐ التسعير القائم على القيمة.

١٢) أراد سالم توسيع نطاق متجره الإلكتروني ليبيع منتجاته في دولٍ أخرى، لكن العملاء من خارج سلطنة عُمان لم يتمكنوا من إتمام عملية الشراء.

ما الإجراء الأنسب لحل هذه المشكلة؟

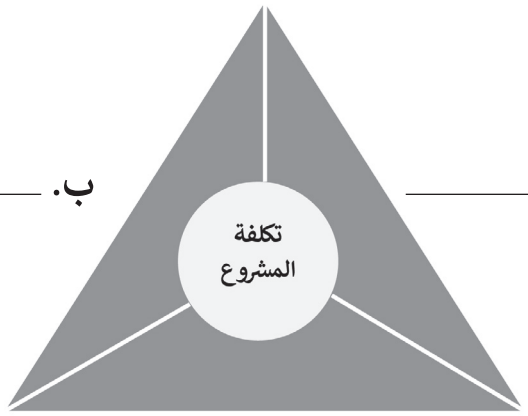
- ☐ إضافة فئات للمتجر.
- ☐ تحديد طريقة الشحن.
- ☐ توفير خيارات دفع متعددة.
- ☐ ترجمة الموقع إلى لغات عدة.

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

## السؤال الثاني: المفردات (١٣ – ٢٥) ٢٨ درجة

١٣) اكتب عناصر مثلث إدارة المشروع في الشكل الآتي.




أ. _____ ب. _____

ج. _____

[٣]

١٤) حدّد المرحلة المناسبة من دورة حياة المشروع التي تحدث فيها كل مهمة من المهام الآتية:

| المهمة | المرحلة |
|---|---|
| تحديد فكرة المشروع والحصول على الموافقة من الإدارة. | _____ |
| تسليم الفريق النتائج النهائية وإنهاء المشروع. | _____ |

[٢]

١٥) نفّذت المدرسة فعالية للتوعية البيئية، لكن فريق العمل بدأ التنفيذ قبل إعداد خطة المشروع، فحدث تداخل بين المهام وتأخر إنجاز بعض الأنشطة.

أ. حدّد المشكلة التي واجهت الفريق.

_____ [١]

ب. اقترح حلاً مناسبًا لهذه المشكلة.

_____ [١]

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الثاني:

**١٦)** صنّف التكاليف الآتية إلى تكاليف مباشرة وتكاليف غير مباشرة:

| التكاليف | نوع التكلفة (مباشرة / غير مباشرة) |
|---|---|
| **أ.** رواتب العمال. | _____ [١] |
| **ب.** فاتورة الكهرباء. | _____ [١] |
| **ج.** المواد والأدوات. | _____ [١] |
| **د.** الوقود. | _____ [١] |

**١٧)** قام رائد أعمال في مجال تقنية المعلومات بتنظيم فعالية لِتبادل الأفكار بين المهتمين بهذا المجال. وأثناء العمل على تنظيم الفعالية، قام الفريق بوضع عدة إجراءات لإدارة المخاطر التي قد يواجهها المشروع منها:

**١.** وضع خطة احتياطية تتضمن بدائل لأعضاء الفريق

**٢.** مراجعة خطة المشروع وتحديثها بشكل دوري.

**٣.** المراجعة المستمرة للخطة المالية.

**حدّد** رقم الإجراء المناسب للتحديات الآتية:

| التحدي | رقم الإجراء المناسب |
|---|---|
| غياب مقدم الفعالية. | _____ |
| ارتفاع تكلفة مكبرات الصوت | _____ |

[٢]

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

**تابع السؤال الثاني:**

١٨) اذكر **فائدتين** للتحول الرقمي.

- _____
- _____

[٢]

١٩) دشنت مؤسسة صحية تطبيقًا إلكترونيًا لحجز المواعيد، وبعد شهرٍ لاحظت عزوف بعض المراجعين عن استخدام التطبيق بسبب عدم معرفتهم لكيفية استخدامه.

اقترح حلّين للتحدي الذي واجهته المؤسسة.

- _____
- _____

[٢]

٢٠) **أكمل :** التسويق الإلكتروني هو عملية الإعلان عن المنتجات أو الخدمات والترويج لها عبر القنوات الرقمية ويعرف أيضًا باسم _____ [١]

٢١) اذكر **ميزتين** للتسويق الإلكتروني

- _____
- _____

[٢]

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

## تابع السؤال الثاني:

**٢٢)** حدّد نوع التسويق المناسب لكل موقف من الأنواع الآتية:

(التسويق عبر البريد الإلكتروني – التسويق بالمحتوى – التسويق بالعمولة)

| الموقف | نوع التسويق |
|---|---|
| **أ.** شركة ناشئة تقدم معلومات مفيدة ومقالات وصور وفيديوهات عن منتجاتها على الإنترنت. | _____ [١] |
| **ب.** متجر إلكتروني يرسل عروضًا وتحديثاتٍ عن المنتجات الجديدة لعملائه. | _____ [١] |

**٢٣)** يستخدم الناس التكنولوجيا في الكثير من مجالات الحياة ومنها البيع والشراء عن طريق المتاجر الإلكترونية.

**أ.** ما المقصود بالمتجر الإلكتروني.

_____ [١]

**ب.** اذكر أحد الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند اختيار اسم المتجر الإلكتروني.

_____ [١]

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

**تابع السؤال الثاني:**

**٢٤)** قامت شركة بإطلاق موقع جديد، وأثناء مرحلة المراقبة والتحكم اكتشفت أن الموقع لا يعمل.

(ضع علامة (✓) أمام ثلاثة إجراءات صحيحة لمعالجة هذه المشكلة).

| الإجراءات |
| --- |
| ☐ التّحقق من توافق الموقع على الهواتف الذكية. |
| ☐ التأكد بأن أنظمة الدفع تعمل بشكل صحيح. |
| ☐ حذف بعض الصفحات من الموقع. |
| ☐ تقليل عدد المنتجات. |
| ☐ اختبار روابط الموقع. |

[٣]

**٢٥)** اذكر أحد المعايير التي يجب مراعاتها عند اختيار اسم النطاق لموقع المتجر.

_____ [١]

## انتهت الأسئلة مع دعائنا لكم بالتوفيق والنجاح

**لا تكتب في هذا الجزء**

لا تكتب في هذا الجزء

# مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

# مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

لا تكتب في هذا الجزء

# مُسَوَّدَة

لا تكتب في هذا الجزء

وزارة التعليم

**نموذج إجابة امتحان دبلوم التعليم العام (التربية الخاصة)**

الفصل الدراسي الأول – الدور الثاني

للعام الدراسي: ١٤٤٧- ١٤٤٨ هـ - ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦ م

المادة: تقنية المعلومات

**تنبيه: نموذج الإجابة في ( ٨ ) صفحات**

## أولاً: إجابات أسئلة الاختيار من متعدد ( ١٢ درجة)

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة | المخرج التعليمي | هدف التقويم | الصفحة |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | البدء ← التخطيط ← التنفيذ ← المراقبة والتحكم ← الإنهاء | ١ | يعدد دورة حياة المشروع | تذكر وفهم | ١٧ |
| 2 | لها جدول زمني ثابت. | ١ | يميز بين المشروع والعمل الروتيني | تطبيق | ١٤ |
| 3 | نقطة زمنية تمثل إنجازًا مهمًا في مراحل تنفيذ المشروع | 1 | يعرف مفهوم المعلم الرئيس في المشروع | تذكر وفهم | ٣١ |
| 4 | إدارة الموارد | 1 | يعرف مفهوم إدارة الموارد | تذكر وفهم | ٣٨ |
| 5 | الخطة المالية | 1 | يعرف مفهوم الخطة المالية | تذكر وفهم | ٣٨ |
| 6 | التحول الرقمي. | 1 | يعرف مفهوم التحول الرقمي | تذكر وفهم | ٦٤ |




| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ٧ | البلوكتشين | 1 | يعدد التقنيات الأساسية في دفع عجلة التحول الرقمي | تذكر وفهم | 68 |

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة | المخرج التعليمي | هدف التقويم | الصفحة |
|---|---|---|---|---|---|
| ٨ | تطوير النظام | 1 | يشرح المراحل الأساسية للتحول الرقمي | تطبيق | 67 |
| ٩ | زيادة قضايا الأمن والخصوصية | 1 | يوضح مزايا وتحديات التسويق الإلكتروني | تذكر وفهم | ٧٦ |
| ١٠ | تسهيل تصفح المتجر | 1 | يوضح أهمية تنظيم المنتجات في فئات | تذكر وفهم | ٩٨-٩٩ |
| ١١ | تسعير التكلفة المضافة | 1 | يوضح أهمية المراقبة والتحكم أثناء التصميم | تطبيق | ١٠١ |
| ١٢ | توفير خيارات دفع متعددة | 1 | يوضح أهمية تنظيم المنتجات في فئات. | تطبيق | ١٠٤ |

## ثانيًا: إجابات الأسئلة قصيرة وطويلة الإجابة ( ٢٨ درجة)

**موجهات عامة للتصحيح**

- يشترط أن تكون الإجابة مرتبطة بالسؤال المطروح ارتباطًا مباشرًا وواضحًا، وفي هذه الحالة تمنح الدرجة الكاملة أو بحسب مستوى الإتقان.
- إذا لم تكن الإجابة مرتبطة إطلاقًا بالسؤال، أو لم يظهر الطالب أي جهد في محاولة الإجابة، فلا يمنح أي درجة.

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة |
|---|---|---|
| ١٣ | أ. الوقت<br><br><br>*** لا يشترط الترتيب في الإجابات**<br>**المخرج التعليمي**: يشرح عناصر مثلث المشروع<br>**الهدف التقويمي**: تذكر وفهم<br>**الصفحة**: ١٦ | ٣ |
| ١٤ | **المهمة** / **المرحلة**<br>تحديد فكرة المشروع والحصول على الموافقة من الإدارة. / مرحلة البدء<br>تسليم الفريق النتائج النهائية وإنهاء المشروع. / مرحلة الإنهاء<br>***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)**<br>**المخرج التعليمي**: يذكر المهام والأنشطة التي تُنفذ في كل مرحلة من مراحل دورة حياة المشروع<br>**الهدف التقويمي**: تطبيق<br>**الصفحة**: ١٧ | ٢ |
| ١٥ | ١. عدم وضع خطة واضحة. **( درجة واحدة)**<br>٢. **يُكتفى بذكر أحد الاقتراحات الآتية، ويقبل أي اقتراح يحمل المعنى نفسه (درجة واحدة)**<br>• وضع خطة عمل واضحة.<br>• توزيع المهام بين أعضاء الفريق.<br>• تحديد خطة زمنية.<br>**المخرج التعليمي**: يشرح أهمية التخطيط للمشروع<br>**الهدف التقويمي**: استدلال<br>**الصفحة**: ١٩ | ٢ |

وزارة التعليم
المديرية العامة للتقويم التربوي
دائرة إدارة الامتحانات والاختبارات

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة |
|---|---|---|
| ١٦ | **التكاليف** / **نوع التكلفة: مباشرة / غير مباشرة**<br>أ- رواتب العمال. — مباشرة **(درجة واحدة)**<br>ب- فاتورة الكهرباء. — غير مباشرة **(درجة واحدة)**<br>ج- المواد والأدوات. — مباشرة **(درجة واحدة)**<br>د- الوقود. — غير مباشرة **(درجة واحدة)**<br><br>**المخرج التعليمي**: يميز بين أنواع التكاليف<br>**الهدف التقويمي**: تذكر وفهم<br>**الصفحة**: ٣٨ | ٤ |
| ١٧ | **المشكلة** / **رقم الإجراء المناسب**<br>غياب مقدم الفعالية. — 1<br>أرتفاع تكلفة مكبرات الصوت — 3<br><br>***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)**<br><br>**المخرج التعليمي**: يوضح أهمية خطة إدارة المخاطر<br>**الهدف التقويمي**: تطبيق<br>**الصفحة**: ٤٠ | ٢ |

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة |
|---|---|---|
| ١٨ | **يُكتفى بذكر فائدتين من الآتي:**<br>• تحسين الكفاءة.<br>• توفير التكاليف.<br>• المرونة والعمل عن بعد.<br>• اتخاذ قرارات أفضل.<br>• زيادة الابتكار.<br>• تحسين تجربة العملاء.<br>***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)**<br>**المخرج التعليمي**: يذكر فوائد التحول الرقمي في المجتمع الحديث<br>**الهدف التقويمي**: تذكر وفهم<br>**الصفحة**: ٦٤-٦٥ | ٢ |
| ١٩ | • توفير برامج تدريبية.<br>• تقديم دعم تقني في استخدام التطبيق.<br>***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)**<br>**المخرج التعليمي**: يوضح تحديات ومخاطر التحول الرقمي<br>**الهدف التقويمي**: استدلال<br>**الصفحة**: ٦٩ | 2 |
| ٢٠ | التسويق الرقمي<br>**المخرج التعليمي**: يعرف مفهوم التسويق الإلكتروني<br>**الهدف التقويمي**: تذكر وفهم<br>**الصفحة**: ٧٤ | ١ |
| ٢١ | **يُكتفى بذكر ميزتين من المزايا الآتية:**<br>• تقليل تكاليف التسويق.<br>• تحقيق نتائج سريعة من الحملة التسويقية.<br>• يوفر أدوات لمراقبة وإدارة الحملة التسويقية وتتبع نقرات الإعلان وجمع تفاصيل العملاء.<br>• العائد الاستثماري أفضل بكثير من التسويق التقليدي.<br>***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٢ x ١ = درجتان)**<br>**المخرج التعليمي**: يوضح مزايا التسويق الإلكتروني<br>**الهدف التقويمي**: تذكر وفهم<br>**الصفحة**: ٧٦ | ٢ |

وزارة التعليم
المديرية العامة للتوجيه التربوي
دائرة ادارة الامتحانات والاختبارات

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة |
|---|---|---|
| ٢٢ | <table><tr><th>الموقف</th><th>نوع التسويق</th></tr><tr><td>أ. شركة ناشئة تقدم معلومات مفيدة ومقالات وصور وفيديوهات عن منتجاتها على الإنترنت.</td><td>التسويق بالمحتوى**(درجة واحدة)**</td></tr><tr><td>ب. متجر إلكتروني يرسل عروضاً وتحديثاتٍ عن المنتجات الجديدة لعملائه.</td><td>التسويق عبر البريد الإلكتروني**(درجة واحدة)**</td></tr></table><br><table><tr><td>المخرج التعليمي</td><td>يعدد أنواع التسويق الإلكتروني</td></tr><tr><td>الهدف التقويمي</td><td>التطبيق</td></tr><tr><td>الصفحة</td><td>٧٥</td></tr></table> | ٢ |
| ٢٣ | أ- عبارة عن منصة رقمية تستخدم لبيع المنتجات عبر الإنترنت. **(درجة واحدة)**<br>ب- **يُكتفى بذكر أحد الاعتبارات الآتية:(درجة واحدة)**<br>• أن يكون **الاسم سهل النطق والتذكر**.<br>• أن يعكس **طبيعة المنتجات أو مجال المشروع**.<br>• **تجنب** استخدام **الأسماء الشخصية في التسمية**.<br>*** تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.**<br><table><tr><td>المخرج التعليمي</td><td>يعرف مفهوم المتجر الإلكتروني</td></tr><tr><td>الهدف التقويمي</td><td>تذكر وفهم</td></tr><tr><td>الصفحة</td><td>٨١- 80</td></tr></table> | ٢ |

| رقم المفردة | الإجابة الصحيحة | الدرجة |
|---|---|---|
| ٢٤ | ☑التحقق من توافق الموقع على الهواتف الذكية.<br>☑التأكد من بأن أنظمة الدفع تعمل بشكل صحيح.<br>☑اختبار روابط الموقع<br>***درجة واحدة لكل إجابة صحيحة (٣ x ١ = ٣ درجات)**<br>المخرج التعليمي: يشرح أهمية مرحلة المراقبة والتحكم أثناء تصميم موقع المتجر<br>الهدف التقويمي: استدلال<br>الصفحة: ١١٣ | 3 |
| ٢٥ | **يُكتفى بذكر أحد المعايير الآتية: (درجة واحدة)**<br>• تأكد من اختيار اسم لا ينتهك العلامات التجارية للآخرين.<br>• يجب أن يتوافق اسم النطاق مع الرؤية المستقبلية للشركة.<br>• اختيار اسم قصير ويسهل تذكره.<br>• التأكد من عدم استخدام اسم النطاق نفسه من قبل الآخرين.<br>*** تقبل أي عبارة تحمل المعنى نفسه.**<br>**المخرج التعليمي**: يوضح كيفية اختيار اسم النطاق لموقع المتجر<br>**الهدف التقويمي**: تذكر وفهم<br>**الصفحة**: 117 | 1 |

[نهاية نموذج الإجابة]