

ملحق النجاح المهني تصدره الوطن بالتعاون مع
المركز الوطني للتوجيه المهني



النجاح المهني

إصدار شهري

الأثنين ٧ من رجب ١٤٣٣هـ / الموافق ٢٨ مايو ٢٠١٢م / العدد الثامن

تقييم حصاد
عام
من إصدار
مجلة النجاح المهني





إن فكرة إصدار مجلة شهرية تعنى بالتوجيه المهني أمر سعى له المركز الوطني منذ البداية، مستفيدين من الملاحظات والآراء التي وردتنا من الحقل التربوي ومن خلال التواصل مع مشرفي وأخصائي التوجيه المهني، فناة منا بأنها ستساهم وبشكل كبير في تعزيز عملية التواصل والتعريف بالخدمات التي يقدمها المركز الوطني للتوجيه المهني على المستوى الداخلي والخارجي.

لقد أبحرنا سوية خلال ثمانية أعداد متتالية مع موضوعات مختلفة لمجلة النجاح المهني وسعيًا جاهدين ل طرح محاور تلامس حاجة الأخصائي والطالب بما يتناسب مع خطط وبرامج المركز، وقد تنوعت الأقلام التي شاركت معنا بمختلف الفنون الصحفية فكان لنا وقفات مع شرائح مجتمعية مختلفة لمعرفة وجهات نظرهم حول موضوعات تتعلق بالأعمال التطوعية واختيار المواد الدراسية وغيرها إلى جانب عرض دراسات ذات علاقة بمجال التوجيه المهني لتكون مرجعا للمعنيين والباحثين في هذا المجال، وراعينا التنوع في الطرح والتجديد في الموضوعات حسب المستجدات.

وسعيًا منا لتطوير وتجويد هذه الوسيلة الإعلامية لتكون أحد الروافد المهمة في التوجيه المهني فقد قام المركز بتنفيذ حلقة نقاشية تقييمية للمجلة بمشاركة أعضاء الفريق الإعلامي بجمع المحافظات التعليمية استنادًا لمحاور تم على أساسها تقييم المجلة وقد تنوعت بين الإخراج الفني وموضوعات المجلة والبناء الفني للمضمون وغيرها، ولقد تمخضت الحلقة عن توصيات ونتائج مثرية سيتم التطرق إليها بشكل أوسع في الصفحات الأولى من هذا العدد.

وقد تابعنا الملاحظات التطويرية التي وردت عبر منتدى التوجيه المهني فقد تم تخصيص رابط للتقييم وأشكر كل من زار المنتدى وتواصل كذلك معنا عبر البريد الإلكتروني للمركز وعرض لنا رأيه، وهنا أود الإشارة لقراءنا الأغزاء ومتابعي مجلة النجاح المهني بأننا ستوقف لثلاثة أشهر قادمة، لنتقي بعدها - بإذن الله - مع بداية العام الدراسي القادم بحلة جديدة وإصدار سترون فيه نتاج التطوير والتجديد بناءً على التغذية الراجعة.

كما وأشكر دعم معالي الدكتور مديحة الشيبانية وزيرة التربية والتعليم وكل الأيدي التي ساهمت في إخراج هذه الأعداد التي ما كانت لتخرج لولا التعاون وتكاتف الجهود من قبل أسرة التحرير وأعضاء المركز وجميع المشاركين من مختلف المحافظات التعليمية والجهات الراعية (بنك الإسكان - بنك مسقط، ومركز المعلمين البريطانيين (cfbt)). متمنية لأنبأنا الطلبة كل التوفيق والنجاح بعد حصاد عام دراسي حافل بالأنشطة والبرامج منطلقين بعدها إلى أفق أوسع لتحقيق أهدافهم وطموحاتهم.

د/ سناء بنت سبيل البلوشية

المديرة العامة للمركز الوطني للتوجيه المهني



النجاح المهني
مجلة شهرية يصدرها المركز
الوطني للتوجيه المهني

لا تتحمل وزارة التربية والتعليم
أية مسؤولية قانونية جراء ماكتب بالمقالات
أو البحوث أو الموضوعات المنشورة في
مجلة النجاح المهني ولا تعبر بالضرورة عن
رأي الوزارة بل تعبر عن رأي كاتبها.

الإشراف العام

د/ سناء بنت سبيل البلوشية
المديرة العامة للمركز
الوطني للتوجيه المهني

الإشراف

سيف بن خلفان الكندي

أسرة التحرير

ناهد بنت سبيل الرئيسية
سعيد بن مبارك الغنيمي
آسيا بنت راشد الهنائية
رحمة بنت خميس البلوشية
سيف بن حارب الغافري
غريب بن ناصر الضوياني
رياء بنت ناصر المسكرية

التدقيق اللغوي

صالح بن عبد الله التمتي

التقييم

تقرير عن الحلقة النقاشية التقييمية الأولى لمجلة النجاح المهني

تحليل نتائج الحلقة النقاشية:
محمد بن مبارك العجمي



المقدمة:

إن تطوير البرامج التوجيهية في المجال التربوي لا يتأتى إلا بالاستفادة من الرجوع الميداني الوارد من الحقل التربوي، وفتح المجال للنقاش والحوار المثمر أملاً في التطوير وتجويد العمل، لذلك ومن هذا المنطلق تبرز أهمية برامج التقييم والمراجعة التي يتم من خلالها توظيف طرائق تقييمية متنوعة وفق أطر وأسس منهجية مدروسة، لأنها تمثل دوراً مهماً في فتح المجال للنقاش والتعرف على الآراء والمقترحات المختلفة ودراستها من مبدأ أهمية الرأي الآخر وعدم الانفراد في اتخاذ القرار ومشاركة الاسرة التربوية بناء على احتياجات الحقل التربوي وجميع الأطراف ذات العلاقة.

بناء على ذلك تم إعداد وتنفيذ حلقة نقاشية تقييمية لمجلة النجاح المهني فقد نظم المركز الوطني للتوجيه المهني ممثلاً في دائرة الإعلام والتسويق جلسة نقاشية لتقييم الأعداد السبعة من مجلة النجاح المهني التي أصدرها المركز. بهدف التعرف على وجهات النظر والمقترحات من ممثلي الفرق الإعلامية بمختلف المحافظات التعليمية وأخصائيي التوجيه المهني بالمدارس والطلبة وأولياء أمورهم، وهم يمثلون العناصر التي تستهدفها المجلة. وستضمن التقرير الحالي ثلاثة مراحل عمل وهي:

١- الاستعداد للحلقة النقاشية.

٢- تنفيذ الحلقة النقاشية.

٣- نتائج وتقييم الحلقة النقاشية.

ب- خطوات العمل:

لقد مر الاستعداد لتنفيذ الحلقة النقاشية بعدة خطوات وهي كالآتي:

الخطوة الأولى:

إعداد محاور التقييم وهي: الإخراج الفني للمجلة - البناء الفني للنص - العناصر التيبوغرافية العامة للمجلة - ومحور الملاحظات العامة.

الخطوة الثانية:

- تم إدراج المحاور في منتدى التوجيه المهني بتاريخ ٨/٥/٢٠١٢ م وتمت متابعة المقترحات الصادرة منها ورفعها للدراسة.

- تم إعداد المخاطبات للمحافظات التعليمية وإرسال رسائل عبر البريد والتواصل مع رؤساء الأقسام حول الجلسة النقاشية.
- تم عمل تغطية إعلامية للحلقة النقاشية من خلال الصحف المحلية.

الخطوة الثالثة:

تم الاتفاق على آلية إدارة الجلسة النقاشية من خلال تقسيم المشاركين الى ثلاث مجموعات على أن يتم تدوير المشاركين في الجلسة لكل

المرحلة الأولى: الاستعداد للحلقة النقاشية

أ- فريق العمل:

تم تشكيل فريق عمل لإدارة الحلقة النقاشية من دائرة الإعلام والتسويق وهم:

- ١- ناهد الرئيسية رئيسة قسم الترويج والتسويق
- ٢- سعيد الغنيمي أخصائي تسويق
- ٣- آسيا الهنائية أخصائي إعلام تربوي
- ٤- مروة النبهانية أخصائي مصادر تعلم
- ٥- إسماعيل السبايبي أخصائي إعلام تربوي

- التغطيات الإخبارية.
- استلام المجلة وتوزيعها.
- مشاركات المحافظات.

وبعد ذلك تم توزيع إستمارة ملاحظات تم تعبئتها من قبل كل مجموعة حول كل محور من محاور المجلة وعرضها على باقي المجموعات .
وقدّم بعد ذلك المركز الوطني للتوجيه المهني عرضاً حول الملاحظات الواردة من أعضاء منتدى التوجيه المهني حول المجلة .

وتم توزيع إستمارة تقييم المجلة لمعرفة آراء المشاركين بعد مناقشة الملاحظات السابقة وذلك للوقوف على آرائهم في ختام الجلسة النقاشية.

المرحلة الثالثة: نتائج وتقييم الحلقة النقاشية

لقد خرجت الجلسة النقاشية بعدد من الآراء والمقترحات والنتائج التي تم التوصل إليها والتي بدورها سوف تساهم في تطوير مجلة النجاح المهني وذلك من خلال التعرف على مقترحات وملاحظات المشاركين في الحلقة النقاشية والاستجابات التي اظهرها لأستمارة تقييم مجلة النجاح المهني وفيما يلي عرض لتلك النتائج:

أ - نتائج مناقشات الجلسة التقييمية

فيما يلي مجمل الملاحظات التي تم تلخيصها من الحلقة النقاشية والملاحظات الواردة في منتدى التوجيه المهني والبريد الالكتروني وكذلك بالنسبة للملاحظات الواردة من بعض المحافظات التعليمية وأيضا ملاحظات الخبير الإداري بالمركز الوطني للتوجيه المهني الفاضل / عيسى بن محمد بن شهاد البلوشي وقد تم تصنيفها إلى قسمين: نقاط القوة وأولويات التطوير.

محور كما يوضحه الشكل (١) :

المرحلة الثانية: تنفيذ الحلقة النقاشية:

أقيمت الحلقة النقاشية يوم الأحد بتاريخ ٢٠/مايو/٢٠١٢ بقاعة ديوان عام وزارة التربية والتعليم بحضور ممثلي الفرق الإعلامية بالمحافظات التعليمية والذين هم بدورهم يمثلون وجهات نظر ومقترحات أخصائيي التوجيه المهني والطلاب وأولياء أمورهم ولقد بدأت الجلسة بعرض قدمه المركز الوطني للتوجيه المهني وبعد ذلك تمت مناقشة المحاور المدرجة في الجلسة بتسلسل حسب الوقت المحدد لكل جلسة. والمحاور التي تمت مناقشتها في الجلسة هي:

المحور الأول:

الأخراج الفني للمجلة

تمت مناقشة عدة عناصر تحت هذا المحور وهي:

- التنسيق الألوان.
- الصور (جودة الصور- الحجم- الوضوح)
- غلاف المجلة.

المحور الثاني:

البناء الفني للنص

- المضمون (أبواب المجلة: مشارك المهني - مواقع في التوجيه المهني - غرفة المصادر - رأي طالب، وولي الأمر في كتاب مشارك - نشاط السمات - جديد المركز - مهنتي - فعالياتنا - قراءات في التوجيه المهني - من موضوعات المنتدى - بحث في التوجيه المهني - صورة وخبر).

- العناوين الرئيسية.
- العناوين الفرعية.
- التنوع بين المقال والاستطلاع.
- (الفنون الصحفية المختلفة).
- المحاور العامة للمجلة.

المحور الثالث:

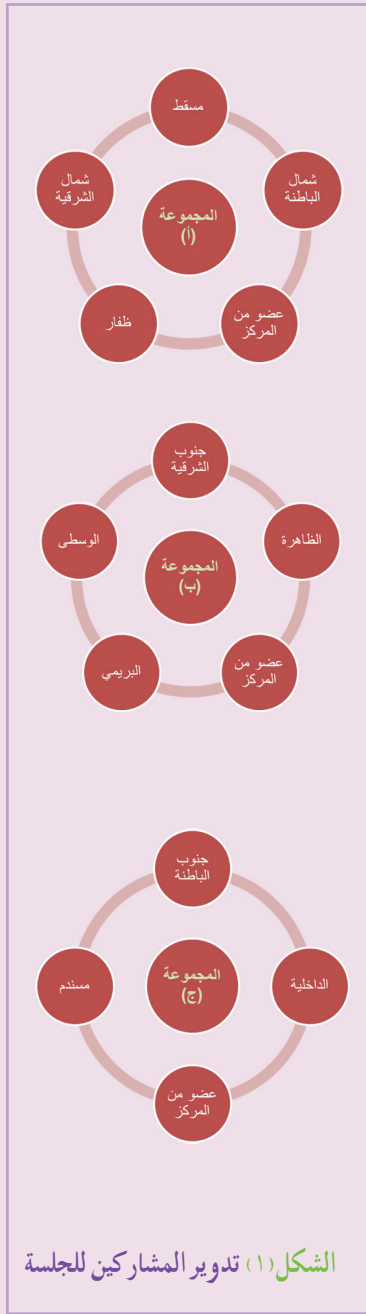
العناصر الجغرافية العامة للمجلة

- حجم المجلة.
- عدد الصفحات.

- نوعية الورق.
- مساحة الصفحة.
- المساحات الداخلية.
- الأعمدة.
- الخط.
- الجداول والفواصل.
- الإطارات.

المحور الرابع:

- الملاحظات العامة
- وقت الإصدار.



الشكل (١) تدوير المشاركين للجلسة





بنك الإسكان يحفز الشباب

يلعب بنك الإسكان العماني دوراً حيوياً في دعم المبادرات الفردية للشباب العماني من خلال توفير نماذج سكنية تتواءم مع متطلباتهم وقدراتهم المالية، إيماناً منه بأنه تأسس لكي يوفر حلولاً لشرائح واسعة من المجتمع تبحث عن السكن الملائم، ويهدف كذلك إلى توفير الحياة الكريمة للمواطنين اتساقاً مع خطط الحكومة في هذا الشأن، ويعمل البنك باستمرار على استحداث منتجات سكنية تتواءم مع التطورات في البلاد وتسهم في إيجاد حلول للمواطنين، منها توفير قروض للزوجين كإحدى المبادرات التي يقدمها البنك لتقديم الدعم للراغبين في بناء حياتهم، وكذلك البحث عن بدائل كثيرة تناسب مع متوسطي الأجور بحيث يكون الطلب الإسكاني إضافة قيمة للمواطن وليس عبئاً عليه.

فبلا شك أن بنك الإسكان العماني يعد إحدى المؤسسات التي تضطلع بدور حيوي في توفير الكثير من الحلول لشرائح واسعة من المجتمع، ومن بينها توفير قروض سكنية، كما يسهم البنك في دعم قطاع الإنشاءات في البلاد من خلال ما يرضه من مبالغ تصل إلى عشرات الملايين بهدف الارتقاء بقطاع المقاولات وإيجاد أساليب حديثة في البناء، وبالتالي يعمل على تشجيع المبادرات الشبابية في هذا القطاع وغيره، ويحفز الكوادر الوطنية التي لديها شركات تعمل في قطاع المقاولات ويمنحها الأفضلية في إرساء المشاريع التي يمنحها سواء في إنشاء المنازل في محافظات السلطنة أو من خلال إنشاء أعمال تتعلق بالبنك كالمباني والتوريدات وغيرها، فهو ينتهج منهجاً واضحاً حول تحفيز الشباب الراغبين بممارسة أعمال حرة ومبادرات تسهم في توفير متطلبات الحياة.

إن بنك الإسكان العماني يعد من أوائل المؤسسات الإسكانية في البلاد حيث أسهم طوال السنوات الماضية في توفير عشرات الآلاف من المساكن وغيرها الكثير من المعونات المالية، وعمل كذلك على تعزيز القطاعات الاقتصادية في البلاد وتحريكها خاصة قطاع المقاولات.

أولاً: نقاط القوة

المحور	أبرز الملاحظات
المحور الأول	– الألوان متناسقة ومتنوعة من عدد لآخر، والشكل العام للمجلة جميل ومتنوع ما بين الشكل والصور والرسوم، وكذلك بالنسبة لعلاف المجلة
المحور الثاني	– تتضمن المجلة موضوعات متنوعة تفيد الطالب والأخصائي وتناقش موضوعات في التوجيه المهني مثل موضوع قراءات في التوجيه المهني وملخص الدراسة
المحور الثالث	– العناوين الفرعية جيدة ومتنوعة
	– حجم المجلة مناسب جداً
	– مساحة الصفحة مناسبة
ملاحظات أخرى	– وقت إصدار المجلة مناسب
	– إستلام المجلة وتوزيعها جيد

ثانياً: أولويات التطوير

المحور	أبرز الملاحظات
المحور الأول	– جودة الصور ضعيفة وتحتاج إلى إعادة نظر من حيث دقتها ووضوحها
المحور الثاني	– المجلة بحاجة إلى التجديد والتنوع في الموضوعات
	– أهمية وجود أبواب ثابتة وواضحة مثل (جديد المركز - مناشط المحافظات - المسابقات والنسائي - المواهب والأعمال التطوعية - المشاريع الذاتية - توصيف المهن - سوق العمل - موضوع العدد)
	– ضرورة التركيز على التوصيات في جانب الدراسات والبحوث
	– تفعيل دور الفريق الإعلامي للمحافظات من خلال المشاركات
	– طريقة عرض المعلومة تفتقر إلى السهولة والتحليل والتركيز على الأشكال التوضيحية
	– أهمية ملامسة احتياجات الطالب وخاصة للصفوف من (٥ - ٩)
	– إضافة زاوية خاصة بأولياء الأمور، الطلاب المتبعين
المحور الثالث	– العناوين الرئيسية متداخلة مع العناوين الفرعية وجاءت بألوان باهتة ومتساوية في الحجم مع العناوين الفرعية
	– تفتقر المجلة إلى تنوع في أخبار المحافظات وفعاليات المدارس
	– ضرورة وجود فهرس محتويات
ملاحظات أخرى	– ينبغي أن يكون تصميم الأعمدة بطريقة أفضل والابتعاد عن النمط الكلاسيكي
	– توحيد نوعية الخط بحيث يكون أكثر وضوحاً
	– تنوع إطارات وأعمدة المجلة بأشكال متفاوتة
ملاحظات أخرى	– يقترح أن يكون عنوان التواصل في بداية المجلة
	– وضع آلية لعمل الفريق الإعلامي وآلية للتدريب
	– تحديد المحاور مسبقاً لتحديد المطلوب من مشاركات المحافظات
	– إضافة مسابقات في المجلة
	– إضافة النطق السامي لصاحب الجلالة - حفظه الله ورعاه - ذات الصلة بالموضوعات المطروحة

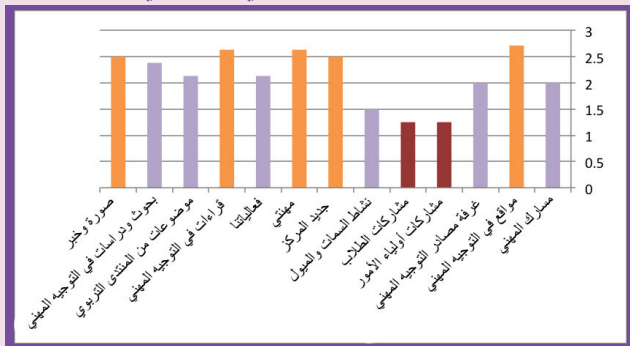
ب - نتائج تحليل استمارة تقييم مجلة النجاح المهني

تم إعداد استمارة تقييمية لمحاور مجلة النجاح المهني وتم توزيعها على الفريق الإعلامي من أخصائيي ومشرفي التوجيه المهني بجميع المحافظات قبل ختام الحلقة

وأما بالنسبة للمحور الثاني (البناء الفني للنص) فمن خلال النظر إلى الشكل (٤) فنلاحظ أن هناك بعض العناصر متوسطها (٢,٥) فأكثر) يدل على الرضا الكبير من قبل المشاركين وهي (مواقع في التوجيه المهني، جديد المركز، مهنتي، قراءات في التوجيه المهني، صورة وخبر)، وبعض العناصر متوسطها يدل على رضا متوسط وهي (مسارك المهني، غرفة مصادر التوجيه المهني، نشاط السمات، فعالياتنا، موضوعات من المنتدى التربوي، بحوث ودراسات في التوجيه المهني)، ويلاحظ أن بعض العناصر متوسطها ضعيف وتدل على عدم رضا من قبل المشاركين وهي (مشاركات أولياء الأمور، مشاركات الطلاب).

الشكل (٤)

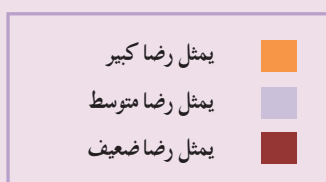
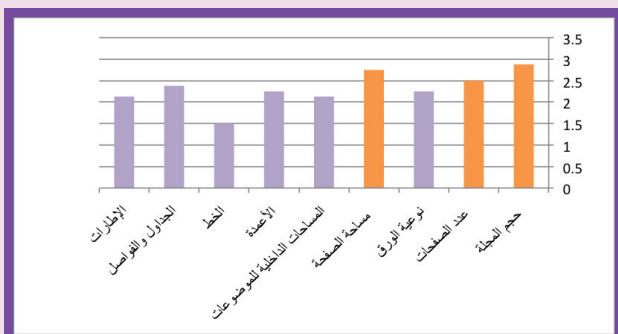
المتوسطات الحسابية لعناصر المحور الثاني (البناء الفني للنص)



وأما بالنسبة للمحور الثالث (العناصر التيبوغرافية العامة) فمن خلال النظر إلى الشكل (٥) فنلاحظ أن هناك بعض العناصر متوسطها (٢,٥) فأكثر) مما يدل على الرضا الكبير وهي (حجم المجلة، عدد الصفحات، مساحة الصفحة) وبعض العناصر متوسطها يدل على رضا متوسط وهي (نوعية الورق، المساحات الداخلية للموضوعات، الأعمدة، الخط، الجداول والفواصل، الإطارات).

الشكل (٥)

المتوسطات الحسابية لعناصر المحور الثالث (العناصر التيبوغرافية العامة)



النقاشية، وقد تم تحليل الاستمارة المرفقة ببرنامج SPSS الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية. وتم اعتماد توزيع درجات التقييم حسب الجدول (١)

جدول (١)

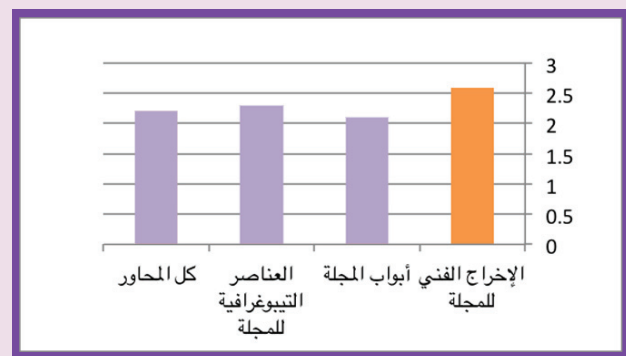
وصف درجات التقييم

الدرجة	التقييم
١-١,٤٩	ضعيف
١,٥-٢,٤٩	متوسط
٢,٥-٣	كبير

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الاستمارة كل محور على حده، وكذلك تم حساب المتوسطات الحسابية لكل عنصر على حده. وبالنظر إلى نتائج الشكل (٢) التالي نجد أن هناك رضا متوسطاً من قبل المشاركين بالحلقة النقاشية حول معظم محاور مجلة النجاح المهني، حيث بلغ المتوسط الحسابي للمحاور ككل (٢,٢)، ويلاحظ أن المحور الأول (الإخراج الفني للمجلة) حصل على أكثر رضا في المحاور ككل حيث بلغ متوسطه الحسابي (٢,٦).

الشكل (٢)

المتوسطات الحسابية لمحاور المجلة

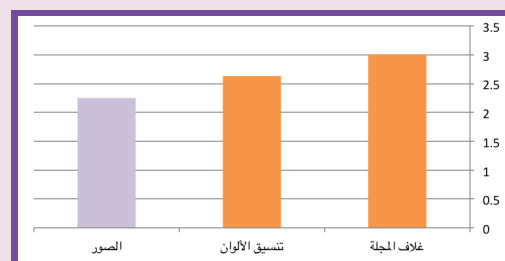


ومن أجل التعرف على العناصر المكونة لكل محور فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل عنصر في المحور على حده.

وبالنظر إلى نتائج المحور الأول (الإخراج الفني) والذي بلغ متوسطه الحسابي (٢,٦) نجد أن معظم عناصر المحور متوسطها كبير ما عدا عنصر الصور والذي بحاجة إلى مراجعة كما يوضحه الشكل (٣)

الشكل (٣)

المتوسطات الحسابية لعناصر المحور الأول (الإخراج الفني)



خدمات مصرفية عبر الهاتف النقال



بنك مسقط
BankMuscat

دشن مؤخرا بنك مسقط المؤسسة المالية الرائدة في السلطنة نظام الخدمات المصرفية الجديدة عبر الهاتف النقال، والذي يهدف إلى تقديم خدمات إلكترونية تساهم في إنجاز معاملات الزبائن بطريقة سريعة وأمنة ودون الحاجة إلى الذهاب لفروع البنك وتأتي هذه المبادرة كجزء من إستراتيجية بنك مسقط في تعزيز ودعم مفهوم الحكومة الإلكترونية.

لقد دشن بنك مسقط مطلع العام الرؤية الجديدة « بإمكاننا تقديم المزيد » التي تعتمد وبشكل كبير على تقديم مختلف الخدمات بأسلوب جديد وعصري يواكب التطورات الحالية والمستقبلية ويقدم للزبائن قيمة مضافة ومن هذا المنطلق وترجمة لهذه الرؤية والفلسفة الجديدة التي يتبعها البنك في تقديم مختلف الخدمات المصرفية فقد قام البنك بتدشين هذا النظام الذي يوفر العديد من الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال ويوفر الوقت والجهد على الزبائن خاصة وأنها خدمة حديثة وأمنة وسيواصل البنك تقديم المزيد من الخدمات الحديثة المرتبطة بالتقنيات وتكنولوجيا المعلومات حيث تشهد الخدمات الإلكترونية على مستوى المنطقة والعالم طفرة كبيرة وإقبال جيد من الزبائن، ويهدف البنك إلى مواكبة كافة هذه التطورات وتوفيرها في سوق السلطنة.

وبإمكان زبائن بنك مسقط من الآن التمتع والحصول على العديد من الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال الخاص بهم وذلك عبر إجراءات بسيطة وسهلة حيث يمكن لكافة الزبائن تنزيل النظام على الهاتف والبدء بالتسجيل وتقديم البيانات الشخصية المطلوبة وبعدها إجراء الخطوات المتعلقة بطلب الخدمة بالإضافة إلى إنجاز كافة الخدمات المصرفية دون الحاجة إلى الذهاب للفروع ومن بين الخدمات التي يوفرها النظام في الهاتف النقال خدمات تحويل المبالغ بين الحسابات في بنك مسقط ودفع كافة فواتير الكهرباء والمياه عبر الهاتف وطلب الشيكات وطرح الاستفسارات والتعرف على المنتجات والمعلومات المتعلقة بالبنك كما يوفر النظام معلومات وخارطة طريق لكافة فروع البنك ومواقع أجهزة الحاسب الآلي المنتشرة في كافة محافظات وولايات السلطنة كما يمكن الاستفسار عن أي موضوع عبر خدمة البريد الإلكتروني التي يوفرها النظام والحصول على الرد في وقت سريع وقياسي ويتميز النظام بوجود العديد من الخدمات المصرفية الأخرى التي يحتاجها الزبون فقد حان الوقت لزبائن بنك مسقط للدخول في عصر جديد والتمتع بالخدمات الإلكترونية التي يوفرها البنك.

يذكر أن بنك مسقط من المؤسسات الرائدة في السلطنة وبعد شريك أساسي مع الحكومة في تطبيق وتعزيز مفهوم الحكومة الإلكترونية من خلال طرح مبادرات تساهم في تعزيز مفهوم الدفع الإلكتروني لكافة المؤسسات الحكومية والخاصة كما قام البنك خلال السنوات الماضية بتدشين العديد من المنتجات لتحقيق هذا الهدف وطرح بطاقات إلكترونية لمختلف المناسبات وبعد بنك مسقط من المؤسسات المالية التي تحظى بثقة الجمهور في السلطنة والمنطقة.

تحليل استمارة تقييم الحلقة النقاشية لمجلة النجاح المهني

تم في نهاية الحلقة النقاشية توزيع استمارة لتقييم الحلقة النقاشية لمجلة النجاح المهني وفيما يلي نتائج تحليل الإستمارة:

أولاً: تحليل الاستجابات الكمية

تم إدخال جميع الاستجابات على الاستمارة في برنامج SPSS للمعالجة الإحصائية، حيث تم تقسيم عبارات الاستمارة إلى أربعة مجالات وهي: منفذي الحلقة النقاشية، محتوى الحلقة، بيئة تنفيذ الحلقة، المشاركون، وقد تم تنفيذ التحليل الإحصائي للعبارات ككل ولكل مجال على حده من خلال حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وبعد الانتهاء من المعالجة الإحصائية ظهرت النتائج التي تدل على أن هناك رضا كبير من قبل المشاركين بالحلقة النقاشية، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٤,٦-٤,٤)، ونلاحظ بأن أعلى متوسط حسابي كان في مجالي منفذي الحلقة النقاشية وتفاعل المشاركين (٤,٦) ويعزى هذا إلى الاستعداد من قبل الفريق المنفذ للحلقة النقاشية وقدرتهم على توجيه الحلقة النقاشية لتحقيق الأهداف المنشودة، وبالنسبة للمشاركين فيعزى ذلك لحماسهم للحلقة النقاشية ولتطوير مجلة النجاح المهني.

ثانياً: تحليل الاستجابات الوصفية

قمنا بالاطلاع على جميع الملاحظات الوصفية التي تطرق إليها المشاركون في الحلقة النقاشية وكانت تتفق مع التحليل الكمي حيث كانت هناك إشادة كبيرة من المشاركين حول الفريق الذي أدار الحلقة النقاشية حيث أوضح أحد المشاركين بالقول: "كانوا متعاونين ونشكر لهم رحابة الصدر وتقبل الآراء"، وتحدث بعضهم قائلاً: "التعاون والتفاعل بين المشاركين" وقمنا بعد ذلك بتجميع كل الملاحظات وتصنيفها إلى صنفين هما:

أبرز نقاط مواطن القوة:

- 1- الأخذ برأي المحافظات التعليمية حول تطوير مجلة النجاح المهني.
- 2- تقبل منفذي الحلقة النقاشية للرأي الآخر.
- 3- المشاركة في الآراء بين جميع الأطراف (المركز/ القسم/ أخصائي التوجيه المهني) وقوة التفاعل بينهم.
- 4- وضوح الهدف الأسمى من الجلسة وهو تطوير مجلة النجاح المهني، وتكاتف جهود الجميع لتحقيق الهدف.

أبرز نقاط مقترحات تطويرية:

- 1- عقد ورشات مشابهة لمناقشة موضوعات منتدى التوجيه المهني.
- 3- تأخر افتتاح الجلسة لمدة نصف ساعة لعدم اكتمال العدد في الوقت المحدد.

قراءات في التوجيه المهني



مدخل إلى الإرشاد المهني للقرن الحادي والعشرين

تأليف: Robert L. Gibson & Marianne H. Mitchel

ترجمة: د. عودة المجالي و أ. سعاد المجالي

مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع: الكويت ، ٢٠٠٩

والقياس في التخطيط المهني والمؤشرات القانونية والأخلاقية لإدارة البرامج الإرشادية ، ومن النقاط الجيدة في الكتاب والتي لاحظتها من خلال إطلاعي عليه أنه يعرض في نهاية كل فصل خلاصة الفصل وأسئلة للمناقشة وأنشطة صافية ، والتي تعد عناصر جذب لقراءة الكتاب ، ومقياس لمدى الاستفادة من كل فصل على حدة .

مرورة بنت سليمان النهائية
أخصائية مصادر تعلم بالمركز الوطني للتوجيه المهني

بعد الكتاب أحد الكتب المتخصصة في مجال الإرشاد المهني والتي صدرت مؤخرا، وتم ترجمته إلى اللغة العربية حيث ربط المؤلف بين العوامل والمتغيرات العالمية الحالية وتكنولوجيا المعلومات والآثار المترتبة على دور المرشدين المهنيين والنفسيين. الكتاب يضم ثمانية فصول متنوعة تطرقت لأبواب متعلقة بالإرشاد المهني في القرن الحادي والعشرين ، والعوامل المؤثرة في أداء المرشدين المهنيين ، ونظريات الإرشاد المهني ، كما يتحدث عن التطور المهني والتكنولوجيا كالإرشاد عبر الإنترنت والإرشاد المهني عن بعد، ويناقش الكتاب نظريات التطور المهني

من موضوعات منتدى التوجيه المهني:

تقييم مجلة النجاح المهني في منتدى التوجيه المهني

والتوظيف الذاتي . وقد عبر الأعضاء عن حاجتهم إلى زيادة تغطية الفعاليات والأنشطة لتصل إلى الطالب والتي من شأنها تفعيل دور الفريق الإعلامي بالمحافظة ، وأشاروا أيضا إلى أن المجلة ساهمت في إبراز فعاليات وأنشطة المركز ، وبعض من فعاليات المدارس ، ومقالات أخصائيي التوجيه المهني ، وتخصيص عمود للمواقع الإلكترونية التي لها علاقة بالتوجيه المهني ، وتغطية بعض من الحوارات التي تتم بمنتدى التوجيه المهني ، وإلقاء الضوء على بعض الدراسات في التوجيه المهني.

عيسى بن محمد الهديفي

أخصائي إحصاء

بمكتب مدير دائرة الدراسات والدعم الفني

حول موضوع تقييم مجلة النجاح المهني والذي تم إدراجه كموضوع في منتدى التوجيه المهني لاستطلاع آراء وانطباعات المستفيدين من مجلة النجاح المهني فقد ركز التقييم على موضوعات المجلة والخدمات التي تقدمها وقد تفاعل الأعضاء والزائرون للمنتدى مع موضوع التقييم حيث بلغ عددهم ٢٩٠ زائرا، وقدموا العديد من المقترحات التي يرون من خلالها تطورا لموضوعات المجلة منها تخصيص عمود لفعاليات المحافظات ، وأيضا إدراج بعض الفعاليات التي تُدرج بمنتدى التوجيه المهني في المجلة ، وإضافة عناوين تلامس حاجة الطالب وأخصائيي التوجيه المهني منها على سبيل المثال: إدراج نصائح حول اختيار المواد الدراسية ، والقبول الموحد ، والملف المهني ، ومقتطفات دورية مستمرة تغطي البرامج التعليمية ، والأعمال التطوعية ،

سلطنة عمان

وزارة التربية والتعليم

المركز الوطني للتوجيه المهني

الهاتف / ٢٤٧٧٣٥٩١ الفاكس / ٢٤٧٧٣٥٠٦

البريد الإلكتروني / nccg@moe.om

تواصلوا معنا

التقييم

ملخص الدراسة

خليل بن علي الفرعي،
قسم التوجيه المهني، محافظة شمال الشرقية.

الخصائص السيكومترية لاختبار السمات والميول المهنية

ملخص:

وقد تم اختيار عينة عشوائية مكونة من (٢٦٢) طالباً وطالبة ممن يدرسون في الصفوف: العاشر، والحادي عشر، والثاني عشر موزعين على (١١) مدرسة، تابعة لمديرية التربية والتعليم بمحافظة شمال الشرقية. وبعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة وإجراء التحليلات الإحصائية المناسبة توصل الباحث إلى أن فقرات الاختبار قد حققت مؤشرات ثبات اتساق داخلي مناسبة تراوحت أبعاده بين (٠,٤٢ - ٠,٧٠).

كما أن معامل ثبات المقياس كاملاً كان (٠,٨٣). كما تمتع بدلالات صدق تمييزي بين طلبة الصف التاسع وطلبة الصف الحادي عشر على فقرات المقياس، وهذا يدل على كفاءة المقياس بعد موافقته مع البيئة العمانية.

تؤدي الميول المهنية دوراً بالغ الأهمية في اختيار الطالب للمجالات الدراسية والمهنية، ويساهم الاختيار الصحيح للتخصص الدراسي في توافر حالة من التوافق النفسي والاجتماعي خلال الدراسة وبعدها. كما يقرر - إلى حد ما - المكانة الاجتماعية التي سيحصل عليها. من مزاولة المهنة، ومدى نجاحه وتقديمه فيها. ومن هنا تنبع أهمية دراسة الميول المهنية لدى الطلاب، باعتبارهم من أهم محاور الاهتمام لدى الباحثين النفسيين والممارسين في مجالات الاختيار والتوجيه المهني. ولقد أعدت لذلك الغرض اختبارات ومقاييس متعددة أشهرها قائمة التفضيل المهني لهولاند (Vocational Preference Inventory)، الذي بني على أساسه اختبار السمات الشخصية والميول المهنية المطبق في مدارس السلطنة. وتهدف الدراسة الحالية للتحقق من الخصائص السيكومترية (الصدق، والثبات) لاختبار السمات والميول المهنية،

التقييم

المركز الوطني للتوجيه المهني يكرم المدارس المشاركة في مسابقة "حقيقية الشركة"

نظم المركز الوطني للتوجيه المهني بفندق الفلج مساء الثلاثاء ٢٢/٥/٢٠١٢م حفلا لتكريم الطلبة المشاركين في مسابقة حقيقية الشركة وذلك تحت رعاية سعادة الدكتور/ حمود بن خلفان الحارثي وكيل وزارة التربية والتعليم للمناهج. بحضور الدكتورة سناء بنت سبيل البلوشية المديرية العامة للمركز الوطني للتوجيه المهني.

حيث يعتبر الاحتفال تتويجا لجهود الطلبة والطالبات من مختلف محافظات السلطنة على جهودهم في مجال ريادة الأعمال التي يريها المركز الوطني للتوجيه المهني.

وخلال الحفل ألقى الدكتور بدر بن حمود الخروصي القائم بأعمال نائب المديرية العامة للمركز الوطني للتوجيه المهني كلمة تحدث فيها عن آلية المسابقة والمراحل التي مرت بها. وبعدها تم تقديم عرض عن مراحل التقييم التي مرت بها مسابقة حقيقية الشركة والفرق التي قامت بالزيارات الميدانية للمحافظات لمتابعة المسابقة.

وتتهم المسابقة في المقام الأول بدعم مشاريع الريادة والتي من ضمنها المشاريع التجارية التي يبتكرها الطلبة لتكون مشاريع منافسة وقوية ليصل صداها إلى الأسواق التجارية حيث أثبتت تلك المشاريع روح الابتكار التي يمتلكها الطلبة. ولقد تم عرض جميع المشاريع الفائزة في المسابقة وتكريم الطلبة المشاركين.



The NCGC honors schools participated in “Company Pack”



The National Career Guidance Center organized on 22/5/2012 a celebration to honor students who participated in the “Company Pack” contest. The celebration was held under the patronage of His Excellency Dr. Hamud bin Khalfan Al-Harathi, Under-Secretary of Ministry of Education for Education and Curriculum, and the attendance of Dr. Sana bint Sabeel Al-Balushi, the Director- General of the NCGC.



During the celebration, Dr. Bader bin Hamud Al-Kharusi, Deputy Director General of the NCGC, delivered a speech talking about the contest mechanism and its phases. Then, a presentation on the evaluation phases of this contest and the teams that went for the field visits to follow-up the contest was displayed .



In line with the NCGC goals, the purpose of this contest is to support entrepreneurship and projects that students create so that they can reach to the commercial markets.

The projects presented in this celebration were all characterized by innovation and creativity. At the end of the celebration, all students were honored and handed over presents.

